

Proyecto

**Uso de Podcast educativo en la
enseñanza del EATs (Estudiante
Adulto Trabajador)**

Docente: Flavia Posada Maldonado

Docente a tiempo parcial - Facultad de Marketing EPE

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas

Lima, 21 de Julio del 2019

Resumen del ensayo

El alumno adulto que estudia y trabaja siempre será un reto para el docente, en especial cuando la falta de tiempo puede ser un inconveniente para poder revisar información actualizada, es por ello que la integración de las TIC's promueve y ofrece una experiencia única de aprendizaje.

Introducción

Antes que nada, soy exalumna de EPE por ello es fácil entender en mucho de los casos la experiencia que puede sentir un alumno que busca el equilibrio entre su vida profesional y personal.

Mi área profesional y como docente es Marketing teniendo a la fecha la coordinación del curso de Comunicaciones Integradas para el Marketing. En este curso se revisan temas relacionados con los múltiples canales de comunicación como la publicidad, promoción, relaciones públicas, branding; es decir temas de constante actualizaciones con noticias locales e internacionales.

Este año escuchando las diferentes charlas dentro del Congreso Internacional de Educadores tome la decisión de buscar algún medio que pueda solucionar un problema detectado en los alumnos adultos y es que la falta de tiempo es una de las razones o excusas para que muchos de ellos no lean o revisen artículos de interés para la carrera.

Esta es la razón que al inicio del módulo 2019 01 y ante un unísono de todos los alumnos "no tenemos tiempo" que revisé los apuntes, en especial de Gisela Loya con quien tuve la oportunidad de participar de su taller "Como desarrollar un proyecto de innovación educativa" para dar inicio al proyecto PODCAST CIM MARKETING

Cuerpo del ensayo

Algunos aspectos que corresponden al EAT's, además de la falta de tiempo, es que proyectan una mayor interacción en el aula debido a su experiencia profesional y personal, cuentan con habilidades fundamentales por la experiencia previa, pero carecen de conocimiento teórico, siendo al final todos ellos elementos fundamentales para construir su aprendizaje.

Si bien en algunos casos su relación con la tecnología es variada podemos afirmar que hoy existe una alta frecuencia de uso de aplicaciones de mensajería como el WhatsApp que es de uso frecuente, así como las redes sociales.

Desde la perspectiva como docente sobre este tipo de estudiante es que buscan la utilidad de los contenidos que reciben en clases y necesitan saber, para triunfar en la vida, más cosas de las que el docente pueda enseñarles. Además, se tiene que considerar que son alumnos que aplican de manera inmediata lo aprendido.

Como "poder llegar a ellos" o simplemente "enganchar" (de ser posible con la gran mayoría) era una de mis objetivos dentro y fuera del aula. Esta fue la razón que presente la idea al equipo de DADO para que pueda orientarme respecto a las herramientas con las que contamos en la universidad. La idea de un proyecto a través de un Podcast lo había estado considerando desde hace un tiempo así que, con la experiencia en este Congreso, la interacción con Gisela Loya y la orientación del equipo de DADO prepare el plan de trabajo donde considere en un inicio los temas a desarrollar, así como

los días y horas.

Para ser posible el proyecto se consideró que la herramienta más adecuada era a través de grabación de voz que luego podía ser compartida en un grupo creado en WhatsApp considerando que hoy en día el alumno está todo el día conectado recibiendo mensajes personales y laborales.

Al momento de iniciar el proyecto se tuvo en cuenta aspectos tecnológicos como técnicas aplicadas en la educación y además del hecho de cómo desarrollar un programa de podcast y los aspectos pedagógicos que hace referencia a las características que se deben tener en cuenta para crear un podcast educativo.

Un detalle que se tomó en cuenta ha sido crear un medio de lectura donde el alumno pueda encontrar el artículo completo de la noticia presentada en el podcast. Para ello se consideró la creación de un grupo en Workplace de la UPC con el nombre del grupo CIM PODCAST MARKETING que en un momento ha sido un grupo cerrado (Solo considere a los alumnos de las sesiones a cargo en este módulo que son un total de 43 aproximadamente) pero que luego cambie la configuración a ser un grupo abierto.

La fecha de inicio fue comunicada ambas sesiones previamente a través de un mensaje email donde les envíe el enlace para que se unieran al grupo, siendo el 17 de marzo la fecha del primer podcast. Son al día de hoy 50 podcast, con 73 participantes (incluyen alumnos que llevaron el curso en su momento) Menciono a continuación algunos puntos resaltantes respecto a la experiencia desde el punto de vista como docentes, así como el de los alumnos.

- *La importancia de los temas con el fin de que enganche con esta audiencia:* Variedad y selección adecuada del artículo, es decir como alumnos de la carrera de Marketing se sumó a los primeros temas seleccionados el interés por conocer más acerca de responsabilidad social, tecnología, Mobile, ecommerce, retail que en un primer momento no lo había estimado.
- *Día y hora de publicación del podcast:* Por un tema de tiempo, ya que puede llevarme un par de horas por día el revisar, recopilar, planificar, así como preparar el guion de lo que voy a grabar considere que lo más adecuado era realizarlo tres veces por semana (lunes – miércoles y viernes) durante la mañana
- *Tiempo de duración:* Por la experiencia con un podcast de noticias local la idea era de preparar material para tener un audio entre 6 a 8 minutos

Luego de haber iniciado el proyecto se consideró llevar a cabo a la 3ra semana una encuesta de satisfacción a fin de conocer cuál era la impresión del proyecto, calidad, nivel de interés, sugerencias, etc.

El resultado fue bastante positivo en lo que relaciona al interés, calidad, innovación de la idea de poder conectar con el alumno, así como el conocer un poco más sobre temas que eran de su interés profesional. Lo interesante fueron detalles que logre identificar y mejorar respecto al podcast, por ejemplo, el momento en que el EAT'S lo escuchaba es camino a su trabajo o antes de empezar sus labores, es decir antes de las 8.30 am como promedio. Otro detalle han sido los tiempos, es posible poder tomar un par de minutos más siempre y cuando sean noticias de interés.

Por otro lado, el uso de otra herramienta como es el workplace ha permitido validar el poco ingreso que los alumnos tienen a la aplicación ya que si bien pueden descargar el aplicativo en su celular no

es posible solo pertenecer a un solo tipo de grupo. Es interesante observar que si existe un grupo de alumnos que utilizan la herramienta e interactúan comentando respecto al tema y exponiendo su punto de vista. Al cierre del día de hoy se tiene 71 participantes (incluye algunos alumnos de pre grado que han solicitado unirse al grupo)

Conclusión

Creo que la mejor conclusión es la satisfacción no solo como docente sino también personal ya que este proyecto ha permitido poder no solo conectar con el EAT's en el aula, por ejemplo, en cada inicio de clase comentando acerca de un tema que les pareció interesante, sino la conexión fuera de ella. Es interesante como podemos motivar al alumno a tener tiempo con algo tan importante como es el aprendizaje y es que reconozca la importancia de estar actualizado, el revisar temas, detalles que al final agregan valor a su vida profesional. Creo que esta pizca de motivación logra un gran impacto y un mejor enganche (Con el curso, docente, universidad).

Un detalle resaltante es el trabajo colaborativo que puede ser desarrollado con los alumnos ya que es interesante recibir de ellos temas que consideran pueden ser compartidos en el podcast.

Otro detalle a considerar de la aplicación de esta herramienta es las otras posibilidades que pueden ser incluidas por ejemplo el programar una entrevista con un profesional del medio, otro puede ser el audio libro de algún tema relacionado con el curso y el trabajo colaborativo donde puede ser incluido el mismo alumno como parte del desarrollo del podcast. Hay que tener en cuenta que son alumnos con experiencia profesional y que puede ser interesante el poder involucrarlos en un tema que sea de su dominio.

Al cierre del módulo 2019 01 B se realizó otra encuesta, los resultados fueron bastante significativos respecto a la calidad del contenido y en un 95% las respuestas fueron entre 9 y 10 puntos (considerando que 10 es el puntaje más alto). Por otro lado se ve en la necesidad de poder incluir algunos puntos resaltados en la encuesta como permitir hacer comentarios o consultas (la administración en el whatapps se tuvo que restringir para que en mi caso como Administradora sea la única para poder realizar publicaciones), otro detalle es indicar la fuente de la información compartida; este detalle ha sido interesante porque pese a postear los artículos en el workplace son muy pocos los alumnos que revisan la información (entre 2 y 5) y es por que no ingresan a la herramienta.

Ante ello se está revisando otros medios para poder transmitir ello incluye (y además de haber sido incluido dentro de las recomendaciones de esta última encuesta) es incluir en Spotify y crear un vínculo con alguna herramienta web que sea más de libre disposición (o mejor dicho de acceso para todos los alumnos) que workplace.

Además, se está analizando el uso de mejores herramientas de audio como Audacity (para la grabación y montaje) y Ocenaudio para la eliminación de ruido y normalizado final del audio. Estos detalles son importantes al momento de pasar a las siguientes fases del proyecto que como lo mencione líneas arriba es incluir entrevistas a profesionales.

La idea de este proyecto es poder continuar y compartir el podcast al mayor número de alumnos de la Facultad de Marketing tanto a nivel de EPE como de Pregrado.

Enlaces podcast:

- Whatapss: <https://chat.whatsapp.com/invite/FnVlmyO68TKH29fTMEjML3>
- Workplace : <https://upc.facebook.com/groups/645616322536121/>
(Podcast Marketing CIM)

Referencias

Solano Fernández, Isabel (2010) “Aprendiendo en cualquier lugar: el podcast educativo”. Recuperado: <https://core.ac.uk/download/pdf/51386308.pdf>

E-learning Master “Uso del podcast en la educación” (Nov 2017). Recuperado: <http://elearningmasters.galileo.edu/2017/11/21/uso-del-podcast-en-la-educacion/>

Notas recogidas de la conferencia, así como del taller dictado por Gisela Loya (13 y 14 febrero 2019) XIX Congreso Internacional de Educadores UPC