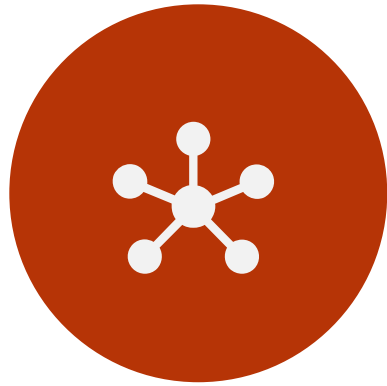


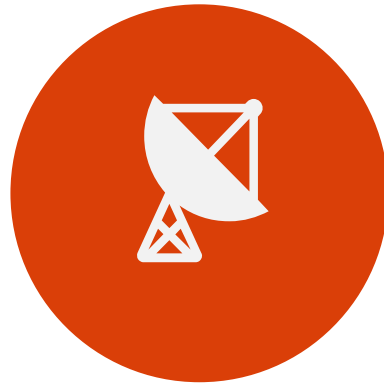
# COMO USAR LAS REDES SOCIALES EN UN CURSO EN LÍNEA

Hermila Gisela Loya Martínez

# *Journey* de aprendizaje ...



**Mi  
historia**



**Descubrir**



**Integrar**



**ABC** de  
las redes  
sociales

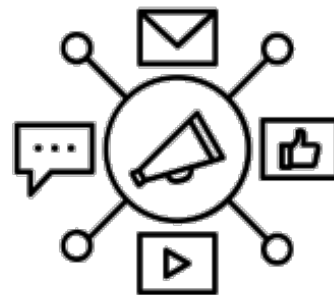
# Mi historia



2010



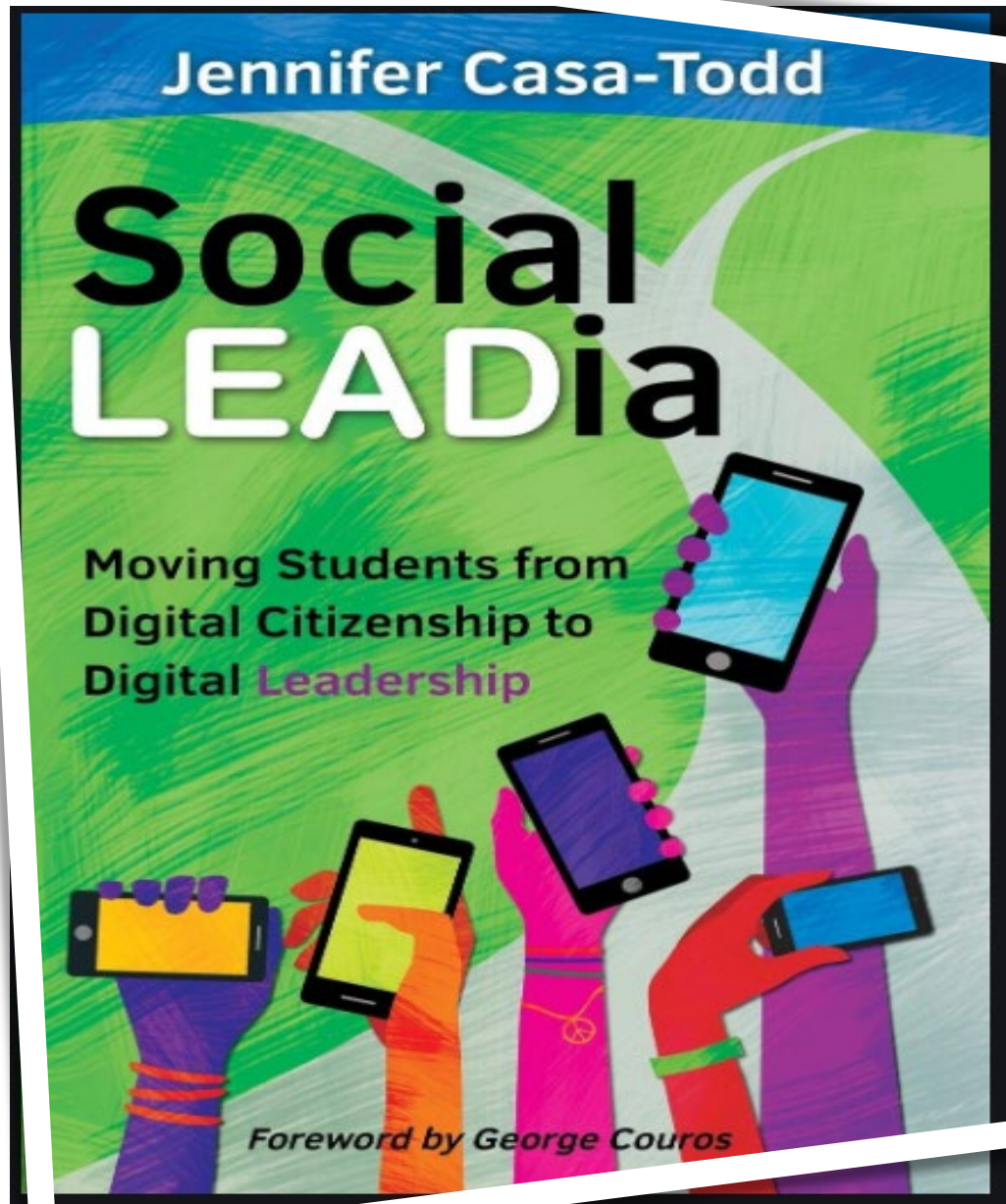
2006



2014

# Mi historia



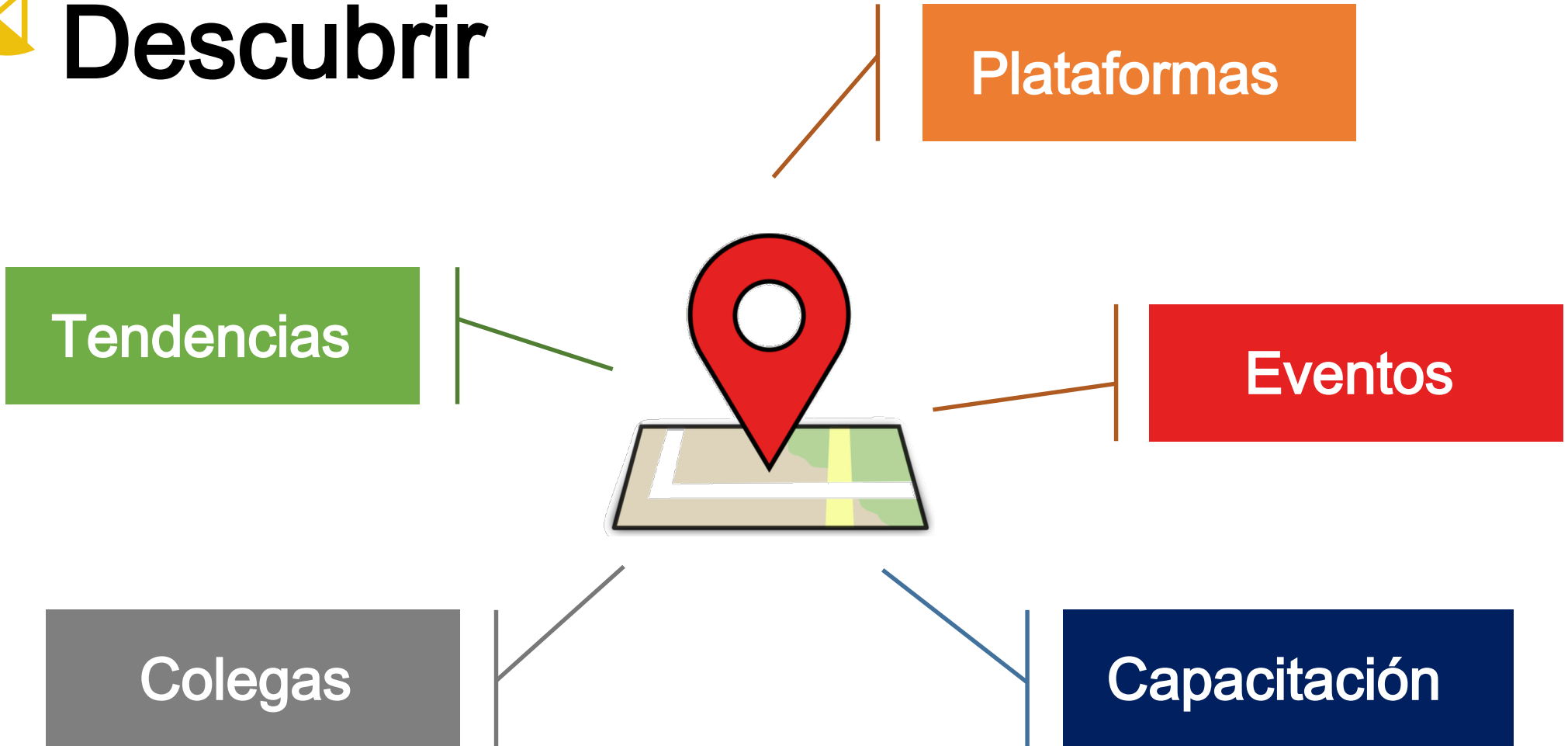


## Descubrir

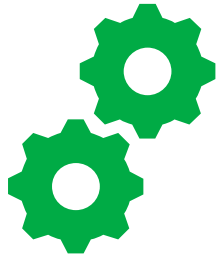
Las redes sociales no sólo deben ser parte de la **conversación** , sino que también pueden ser parte de la **solución** ; no sólo por el potencial de la mensajería generalizada, sino porque cuando los estudiantes realmente **crean** utilizando tecnología y redes sociales, están **aprendiendo** sobre la **interacción** del texto, la **producción** y la **audiencia** , lo que ayudará a ser críticos con los medios que consumen

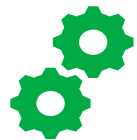


# Descubrir



# Integrar





# Momentos de autoaprendizaje

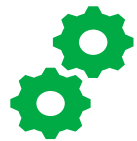




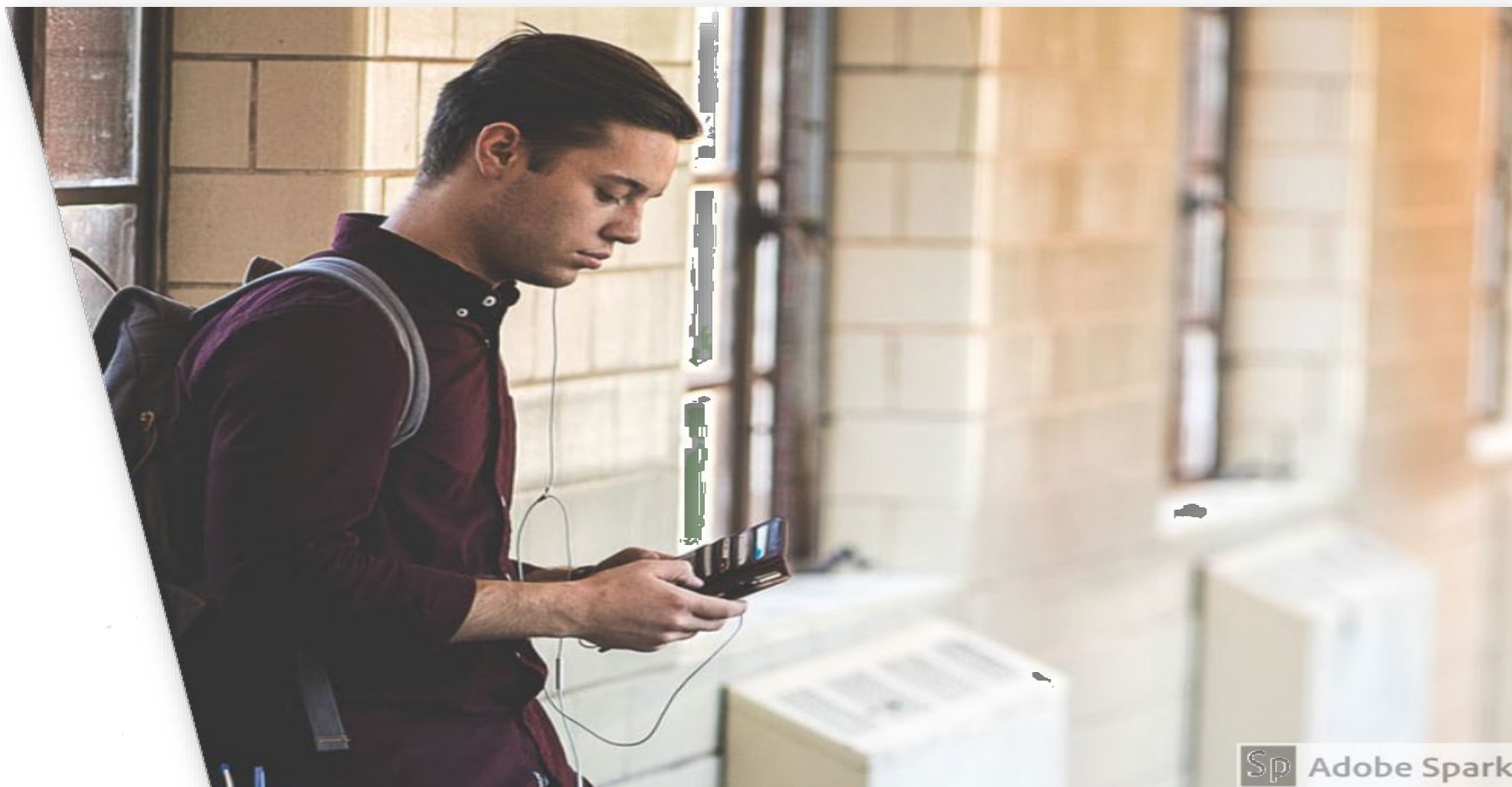


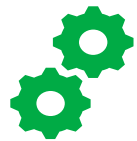
# Herramientas para **curar** contenidos





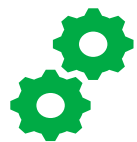
# Estrategias para **seguir** a los colegas





# Competencias de un ciudadano digital





# Actividades para compartir conocimientos



# ABC de las redes sociales



# ABC de las redes sociales

## Aprende

- Conocer los **perfiles** de tus alumnos.
- Encontrar sus **canales** de comunicación e interacción.
- Reconocer sus **fortalezas** .
- Retroalimentar su **Liderazgo Digital** .

## Busca

- **Nodos** de información del estado del arte.
- Noticias / Eventos de su **interés** .
- **#hashtags** y **tendencias** .
- **Influencers** locales e Internacionales.

## Conecta

- Personas,
- Organizaciones ,
- Empresas .
- Comunidades .

# ABC de las redes sociales





# ABC de las redes sociales



- ✓ Mantener conversaciones virtuales de la clase a través de #hashtags.
- ✓ Conectar con los alumnos sobre temas de la clase (+idiomas).
- ✓ Hacer resúmenes de 140 caracteres.



- ✓ Apoyo visual para la clase.
- ✓ Hacer *playlist* / canales especializados para la clase.
- ✓ Crear la base de conocimiento y socialización de la clase.



- ✓ Descubrir y seguir líderes del sector.
- ✓ Participar en foros de discusión vinculados al mercado laboral y/ o contexto.
- ✓ Compartir conocimiento sobre tendencias y recibir retroalimentación.



- ✓ Organizador visual de los sitios Web / Páginas de Internet.
- ✓ Clasificador de enlaces visual (*bookmark pages*).
- ✓ Curar y contribuir contenido a través de la experiencia.
- ✓ Vinculación de preferencias por “búsquedas”.



“

*Las redes sociales se pueden utilizar para **construir** personas o **derribarlas**. No es la herramienta sino el usuario de la herramienta lo que marca la diferencia.*

*Jennifer Casa-Todd*



@hermila



/hi.tech.for.teachers



[gisela.loya@tec.mx](mailto:gisela.loya@tec.mx)