

## LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN APLICADAS A LA EDUCACIÓN: TIEMPOS DE ADAPTACIÓN

Prof. Dra. Eulalia Torras  
[eulalia.torras@unir.net](mailto:eulalia.torras@unir.net)

Universidad Unir (España)



# Sincronía y asincronía



## TIC Y EDUCACIÓN: COMUNICACIÓN SÍNCRONA

- ▶ Uso de una red telemática.
- ▶ Comunicación mediante texto, audio y/o vídeo.
- ▶ Los participantes, alumnos y profesores, coinciden en el tiempo.

## TIC Y EDUCACIÓN: COMUNICACIÓN ASÍNCRONA

- ▶ Uso de una red telemática.
- ▶ Comunicación mediante texto, audio y/o vídeo.
- ▶ Los participantes utilizan la red telemática en tiempos diferentes.

Al utilizar los términos sincrónico y asincrónico se enfatiza el intercambio de la información en función de la simultaneidad con la que se envía y ofrece el mensaje.

# Ventajas y desventajas de los dos tipos de comunicación (perspectiva técnica)

## Ventajas

### Comunicación síncrona:

- ✓ Sufre menos sobrecarga.
- ✓ Presenta un mayor rendimiento.
- ✓ La comunicación es más rápida.

### Comunicación asíncrona:

- ✓ Más simple.
- ✓ Más económica.
- ✓ Más rápida.

## Desventajas

### Comunicación síncrona:

- ✓ El proceso es más complejo.
- ✓ Son necesarios más conocimientos de informática.
- ✓ Supone mayor coste.

### Comunicación asíncrona:

- ✓ Comporta un riesgo de sobrecarga.
- ✓ La fluidez de la información es menor.
- ✓ El intercambio de información se considera menos eficiente.



# Toma de decisión: la perspectiva de la educación

**Buscar la comunicación que permita la rápida adaptación de los participantes con el mínimo coste cognitivo, emocional y social.**



1

# Estrategias metodológicas para adaptar las TIC al proceso educativo

Decisiones en situaciones de crisis





# Opción 1: comunicación síncrona



# La clase magistral en videoconferencia

- ▶ Ofrecer presentaciones.
- ▶ Utilizar una plataforma LMS síncrona o en su defecto un recurso abierto (por ejemplo, *Hangouts* o *Skype*).



# El aula volteada

- ▶ **Ofrecer vídeos breves grabados por el profesor con los conceptos más complejos.**
- ▶ **Presentar actividades asíncronas para construir el conocimiento y las habilidades sobre los conceptos complejos.**
- ▶ **Ofrecer un chat o una red social para dudas.**





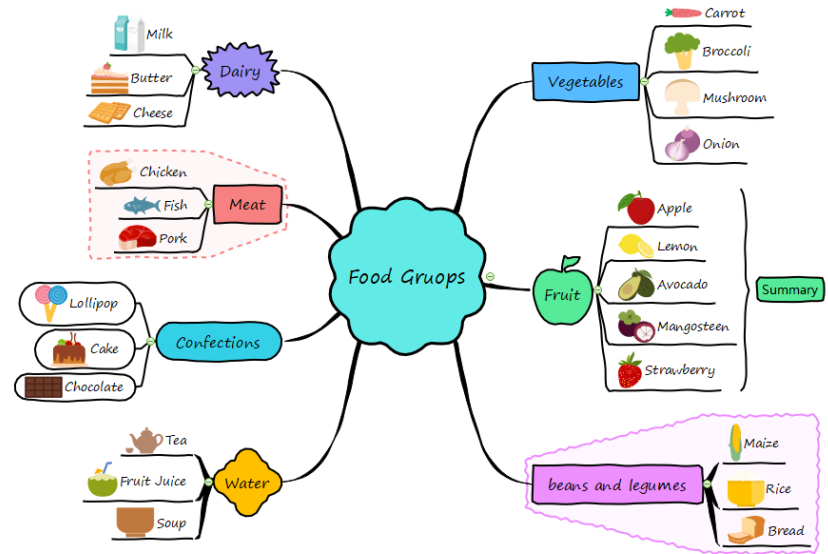
# El trabajo en grupo

- ▶ **Presentar la actividad por fases.**
- ▶ **Facilitar la interacción sincrónica entre alumnos, por ejemplo, mediante *Google Drive*.**



# El aprendizaje cooperativo

- ▶ Facilitar las distintas tareas de la actividad para minimizar el tiempo de organización del grupo.
- ▶ Dinamizar para alcanzar un producto de aprendizaje a partir de la participación, por ejemplo, un mapa conceptual.



# La curación de contenidos

- ▶ Proponer una tema para seleccionar *pins* adecuados.
- ▶ Guiar a los alumnos para promover un tablón, por ejemplo, en Pinterest.





# Opción 2: comunicación asíncrona



# El debate

- ▶ **Decidir si el debate será inclusivo o buscará el máximo número de perspectivas posibles.**
- ▶ **Facilitar indicaciones de forma y contenido para facilitar el intercambio comunicativo.**





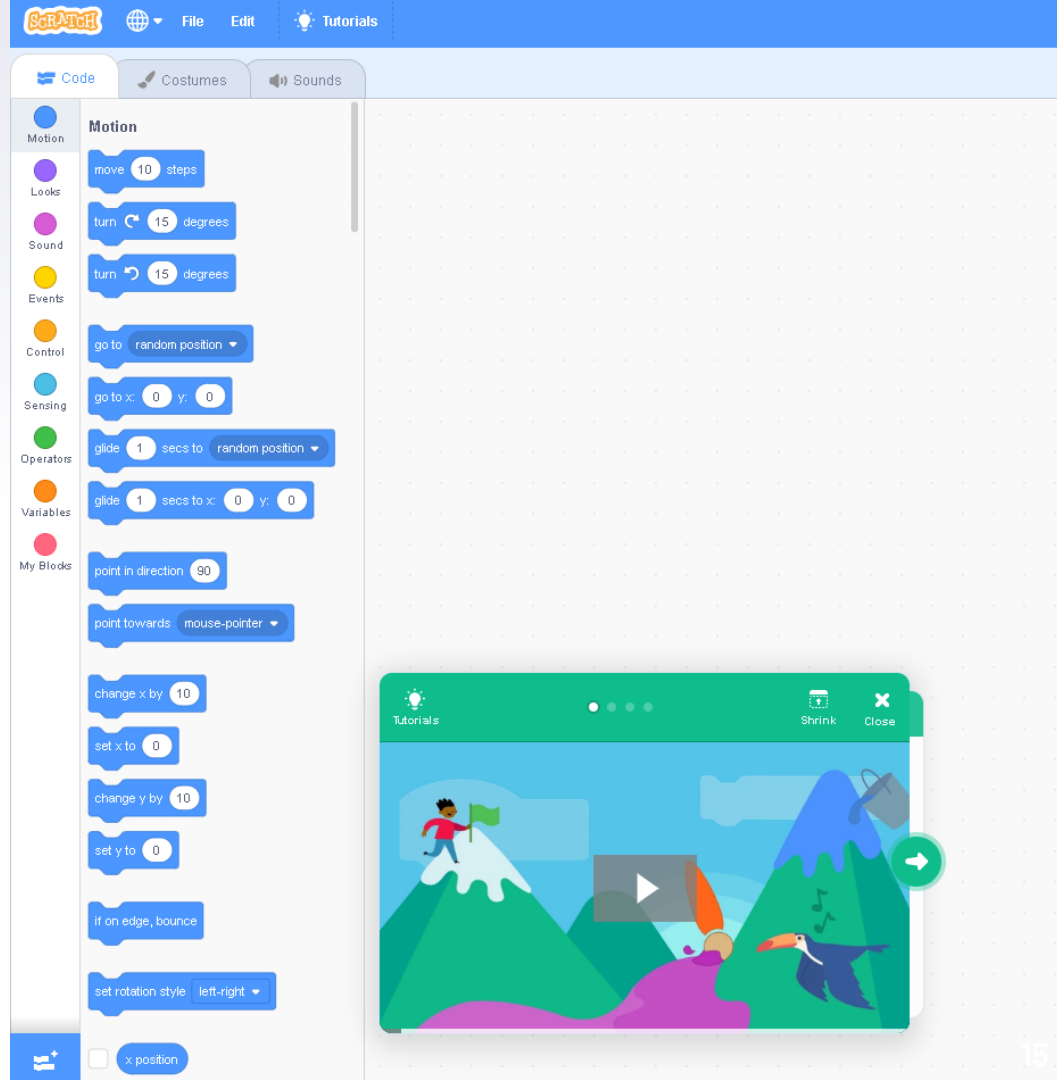
# La tutoría entre iguales

- ▶ **Facilitar ideas clave para guiar la tutoría.**
- ▶ **Establecer y comunicar criterios de evaluación.**



# El proyecto

- ▶ **Dinamizar la realización de un proyecto mediando por la tecnología.**
- ▶ **Utilizar recursos abierto, gratuitos, como *Scratch*.**



# Autoevaluación

- ▶ **Promover la reflexión metacognitiva en los/as alumnos/as.**
- ▶ **Ofrecer criterios de evaluación y rúbricas para guiar la autoevaluación.**







# Opción 3: combinación de la comunicación síncrona y asíncrona



# Buscar la simplicidad en el modelo flexible y cierta estandarización en la institución

## Recoger las propuestas de los profesores

1. ¿Qué están haciendo en este momento?
2. ¿Cómo lo están haciendo?



## Preparar un modelo de planificación flexible

1. Elementos estandarizados (pocos y claros)
2. Opciones metodológicas a escoger



## Recoger datos de la implementación del modelo flexible

1. Mantener el contacto con los participantes
2. Facilitar medios alternativos de comunicación con la institución (Instagram, Facebook, Twitter).
3. Realizar los ajustes necesarios al modelo flexible

# ¡Entre todos lo conseguiremos!



# Muchas gracias

## ¿Alguna pregunta?

Me podéis encontrar en:

- ▶ [eulalia.torras@unir.net](mailto:eulalia.torras@unir.net)

