Talento Digital y Desarrollo Profesional

Sandro Marcone
smarcone@CulturaDigital.pe

Proponerles que se atrevan a diseñar, ejecutar y monitorear una estrategia de Desarrollo Profesional basada en el uso de Internet

Objetivo Principal de Hoy

cultura digital.pe

InGenio Learning

Dejar en manos de una Empresa tu Desarrollo Profesional es una forma de suicidio laboral

cultura digital.pe

Do it Yourself - DIY

InGenio Learning

¿Cuál es la MARCA más importante en tu vida profesional?

Tu Nombre

¿Te has “Googleado” hoy?

cultura digital.pe

InGenio Learning

Desarrollo Profesional

Es un proceso continuo que tiene como objetivo incrementar y perfeccionar el conocimiento profesional, habilidades, capacidades, efectividad y competitividad

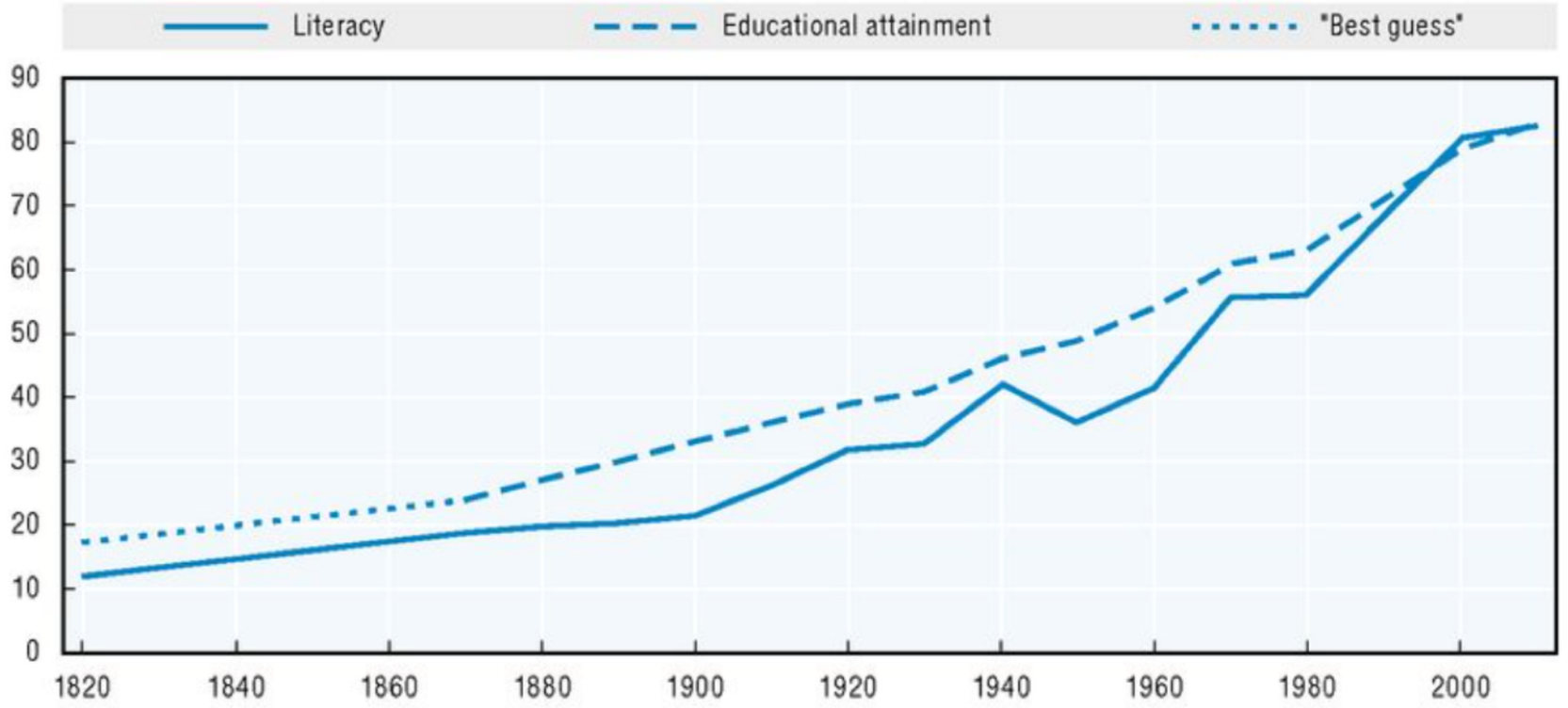
Tradicionalmente orientado hacia la educación formal,
los grados académicos y la certificación

Hazlo tu mismo: AutoAprendizaje

Diseñar, regular y dirigir tus experiencias de aprendizaje. Esto implica definir objetivos, diseñar estrategias para alcanzarlos y monitorear el avance.

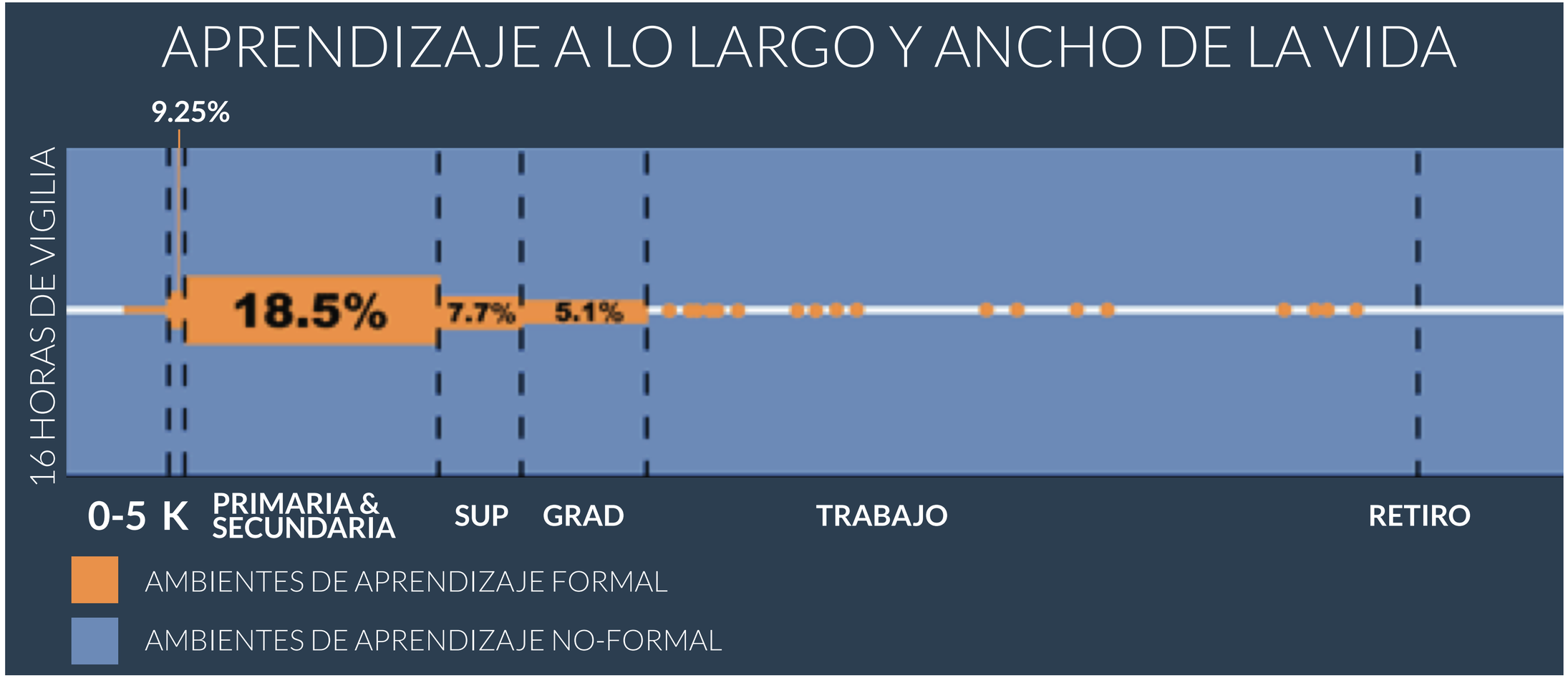
Figure 5.1. **World development of literacy and attainment of at least basic education, 1820-2010**

Percentage of population aged over 15 literate or enrolled in formal education



Note: For an assessment of data quality, see Table 5.2.
Source: Clio-Infra, *www.clio-infra.eu*.

El mundo a cambiado…. y seguirá haciéndolo



Fuente: LIFE Center
Elaboración: Propia

Formal vs No-Formal

¿Dónde aprendieron a usar el Movil o Facebook?

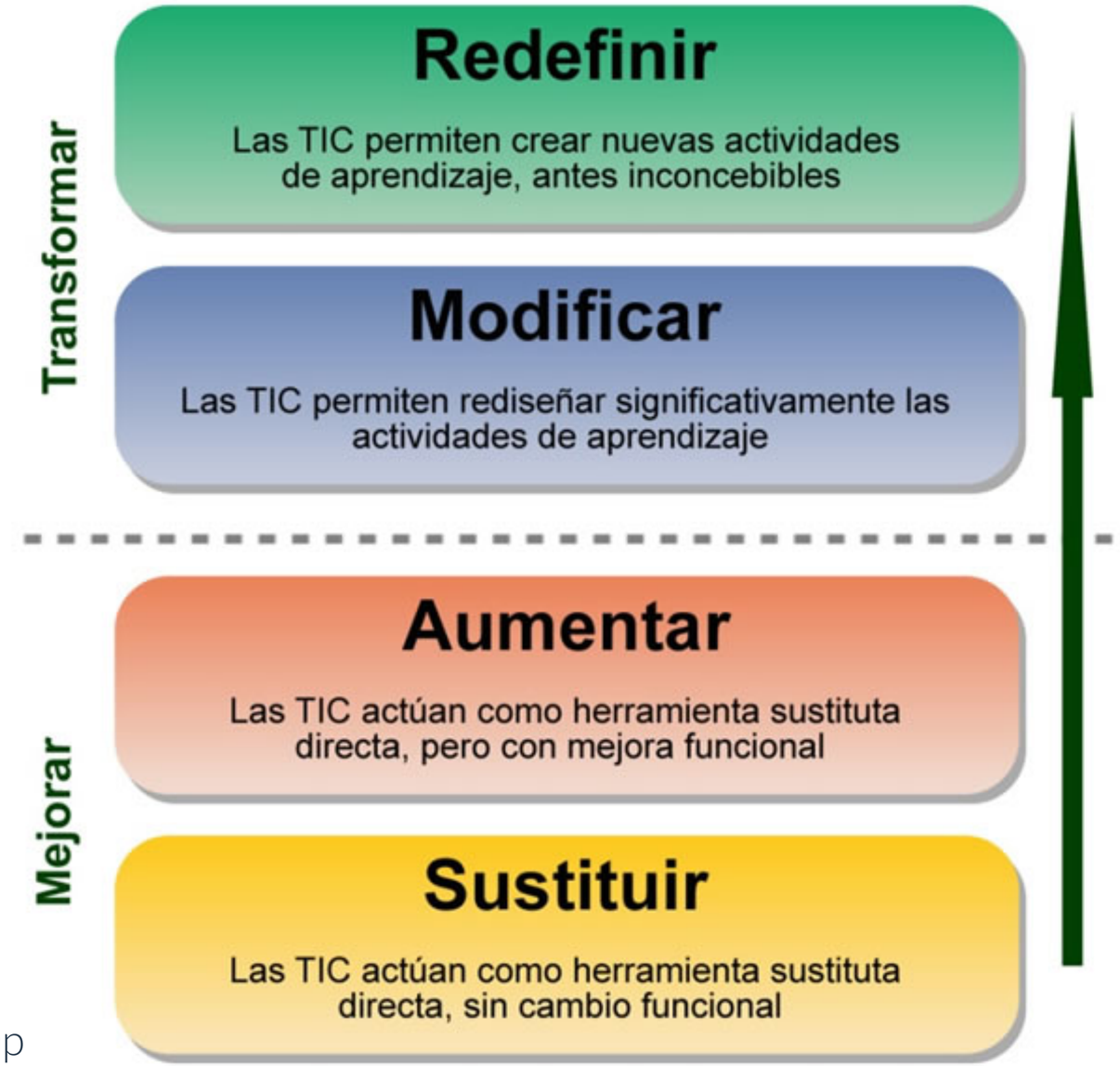
#culturadigital.pe

InGenio Learning

Modelos de Apropiación del Conocimiento

Enciclopédico	*Streaming Cognitivo*
El Conocimiento "Profundo". Finito, lento, vertical, elitista, enfocado en el proceso de "adquisición" o "fijación"	*El Conocimiento "Superficial". Infinito,rápido, horizontal, masivo, enfocado en el uso*
lo más importante la cantidad, el repositorio y la acumulación. El STOCK	*lo más importante el FLUJO, el torrente*
Calidad en base a la validación, la certificación de pares. Manejado por Vacas Sagradas en Bibliotecas	*Calidad en base a la adecuación, en función del momento, contexto e individuo. Manejado por Pirañas Voraces y con mapas*
Reconocimiento ***Ser Citado*** ***Almacenar***	*Ubicuidad* *Ser Encontrado* *Conectar*

Modelo de Apropiación de TIC



http://www.eduteka.org/samr.php

InGenio Learning

El Mapa Conceptual del Internet

MARCAS	Youtube, Facebook, Twitter, DropBox, Skype, Blogger, Gmail, Google, Yahoo, Mapcity, FourSquares, Wikipedia, Amazon, Khan Academy, etc.			
APLICACIONES	Correo Web , Adm. de Contenidos, Directorios, Buscadores, Blogs, disco virtual, contactos, agenda, Mapas GIS, etc	Correo Web,disco virtual, contactos, listas de interes, Webmeeting, Micro Blogs, redes sociales, etc.	Juegos Web, YouTube, Twitter, directorios, mifoto, chat, listas, mi web	Backups, antivirus, adm. De anchos de banda, SSL, Filtro de contenidos, etc.
HERRAMIENTAS / SERVICIOS	Navegación , envío de grandes archivos, correo electrónico	Correo electronico, chat, telnet, voz ip, video conferencia	Chat, correo electronico, http, ftp, ecommerce, video streaming	Filtrado, firewall, antivirus, encriptación. Firmas Digitales
Necesidades	**Información**	**Comunicación**	**Entretenimiento**	**Seguridad**
ACTIVIDADES / USOS	Buscar/encontrar, Leer libros, publicar, organizarme, estudiar	Diferida, inmediata, uno a uno, a varios, escrita, voz, video, compartir info, publicar, etc.	Música, juegos en línea, videos, compras, colecciones, hobbies	Salud Identidad Confidencialidad

La estrategia de los 6 ejes

1. Capacitación
2. Actualización
3. Sistematización
4. Productividad
5. Promoción
6. Investigación

7.

1.- Capacitación

www.Edx.org
www.coursera.org
www.udacity.com
www.ingenio.edu.pe

CLAVE: Micro Certificación y Trayectorias Híbridas

2.- Actualización

Twitter
Facebook
Linkedin
academia.edu
** Instagram

CLAVE: Identificar Boletines, Grupos y Eventos Nacionales e Internacionales

3.- Sistematización

Notas
Contactos
Correo Electrónico
Excell y/o Word

CLAVE: Organización de la Información

4.- Productividad

Correo electrónico
To Do List – Pendientes
Agendas Compartidas
Google Docs y Drive
We Transfer

CLAVE: Colaboración y mantenerlo lo mas simple posible

5.- Promoción

Dominios
Google
Redes Sociales (Twitter, Facebook, Linkedin, YouTube, Instagram)
Reputación Digital
KeyWords

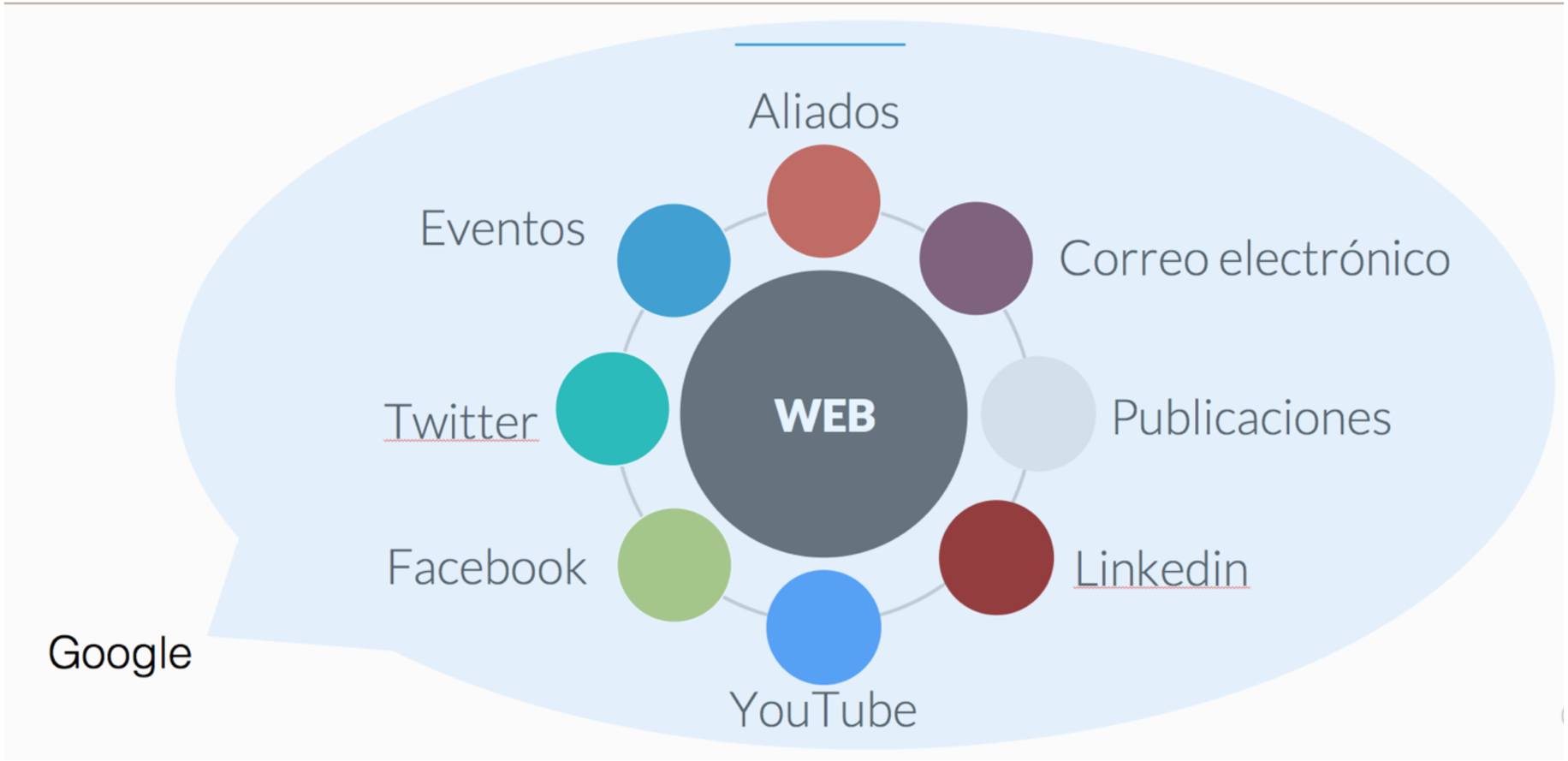
CLAVE: Como escoger el usuario de las cuentas de los servicios que usamos o el nombre de la empresa

6.- Investigación

Google
Amazon
academia.edu

CLAVE: identificar al líder mundial y/o local en el campo o nicho en el que están y síganlo…
¿qué dice? ¿dónde? ¿enseña?¿que publicó? ¿tiene Linkedin?

Tu Red Personal de Aprendizaje



InGenio Learning

Tarea para Ustedes

1. Hacker: No es un pirata informático. Es una persona que puede aprender a hacerlo todo
2. Design Thinking: Es un tipo de pensamiento en donde priman la creatividad e innovación
3. Makerspaces: Comunidades interdisciplinarios con el objetivo de aprender haciendo
4. Duolingo: Es una aplicación para Tablet que te permite aprender Ingles y otros idiomas
5. QuizUp: En varios idiomas, concursos en línea de cientos de temas

InGenio Learning