

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)
Concurso de Experiencias de Aprendizaje Digital 2021
Categoría: Experimentador

Proyecto #UPCinoExplica
Redes sociales, escritura multimodal digital y ciudadanía crítica en el curso
Comprensión y Producción de Lenguaje 1

Araujo Riva, Yolanda Milagros
Alcalde Solís, Henry Eduardo
Briceño Arredondo, Jorge Carlos
Rider Pérez-León, Carlos Humberto
Zárate Amador, Aldo Renato

Resumen

Con la inclusión de las principales redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, TikTok y Spotify), se planteó si publicar textos multimodales en estos espacios de socialización adolescente tenían un impacto significativo en el desarrollo de la competencia de la comunicación escrita de los alumnos del curso Comprensión y Producción de Lenguaje 1. Las publicaciones multimodales de alta calidad evidenció un desarrollo complejo de la escritura académica, y demostró que los alumnos son capaces de movilizar sus saberes informales digitales para la elaboración de textos multimodales, de construir una identidad digital creativa y coherente con su propósito comunicativo, y de asumir una posición crítica frente a temas complejos como la pandemia por la covid-19. Esta experiencia de aprendizaje digital sigue posicionando el valor de la escritura para el quehacer académico y profesional, y como una herramienta poderosa para ejercer la ciudadanía crítica en un contexto digital.

1. Introducción

Para muchos estudiantes, el ingreso a la universidad representa un desafío de adaptación a una nueva cultura académica exigente y un reconocimiento de jerarquías basadas en el saber-hacer-ser. Sin embargo, esta exigencia académica puede estar muy alejada de las prácticas letradas y de aprendizaje que los adolescentes *centennials* desarrollan en un contexto de aprendizaje informal y continuo: tutoriales en YouTube, grupos de Facebook, comunidades de gamers, foros en torno a compras en línea, clubes de fan de series de Netflix o de novelistas adolescentes de *wattpad*, comunidades en torno a influencers o streamers, etc. Estos espacios de interacción evidencian que leer y escribir, como lo afirman especialistas, ha cambiado para siempre. No solo ahora los adolescentes leen y escriben más que las generaciones precedentes, sino que estas prácticas son más complejas, pues junto a textos lineales tradicionales conviven textos multimodales, en los que se combinan más de un sistema semiótico. Entonces, antes de rechazar estas experiencias en torno a la lectura y escritura, sobre las cuales los adolescentes construyen su identidad, los docentes tienen el desafío de diseñar experiencias que les permitan formalizar y complejizar estos aprendizajes.

Ante ello diversos investigadores han enfatizado que estos aprendizajes y las diversas prácticas letradas mediadas por la tecnología y en contextos digitales ponen en tensión los discursos y tipologías textuales académicos-hegemónicos cuya finalidad es divulgar información y crear conocimiento. Por ejemplo, el texto académico como vehículo de aprendizaje y divulgación se revela lejano y limitado frente a la diversidad de textos que los alumnos consumen (tutoriales en video, infografías, *podcast*, hilos de Twitter, etc.) y con los cuales aprenden a diario. Incluso, si bien se reconoce la utilidad en estudiar las posibilidades pedagógicas de estos “nuevos” textos, todavía se constituye en un desafío articular propuestas didácticas que integren estos saberes. No obstante, desde nuestra experiencia, el saber y el saber-hacer que los estudiantes han construido sobre la base de sus prácticas digitales diarias pueden ser conocimientos y habilidades que permitan construir aprendizajes significativos en el desarrollo de la competencia de la comunicación escrita, en su variante académica-divulgativa y dentro del marco de la alfabetización multimodal.

En esa línea, el debate sobre por qué es relevante la comunicación escrita en la universidad se clarifica más que nunca en estos tiempos hiperconectados y digitales. La escritura, y por lo tanto la lectura, se convierte en un poderoso instrumento de pensamiento crítico, indispensable para ejercer una ciudadanía digital crítica, donde el adolescente sea capaz de tomar distancia de discursos sesgados o falsos, de romper la burbuja informativa de los algoritmos de las redes sociales, de superar las estrategias persuasivas de la economía de la atención, de debatir desde una posición más informada en los comentarios de un sitio web, y de valorar la responsabilidad de divulgar información confiable en estos mismos espacios digitales. La enseñanza-aprendizaje de la escritura, por lo tanto, no debe reducirse solo a una alfabetización lingüística-académica tradicional (saberes gramaticales, ortográficos, textuales), sino que los cursos de comunicación escrita en la universidad deben incorporar el uso social de la escritura en contextos que sean significativos para los adolescentes, como lo pueden ser las redes sociales, para que puedan constatar que tan importante como aprender a escribir un texto académico es aprender a comunicarse por escrito con un genuino espíritu académico, donde la investigación, la confiabilidad, la honestidad intelectual y la claridad explicativa se intersecten con la creatividad, la diversidad, la originalidad y la plasticidad de las diversas posibilidades que otorgan las literacidades multimodales.

En ese sentido, la hipótesis planteada es si la publicación de textos multimodales en las principales redes sociales tiene un impacto significativo en el fortalecimiento de la competencia de la comunicación escrita de los alumnos del curso Comprensión y Producción de Lenguaje 1 durante los semestres académicos 2020-1 y 2021-1.

2. Descripción narrativa de la experiencia de aprendizaje

Para probar la hipótesis planteada, se exponen los resultados del rediseño del curso Comprensión y Producción de Lenguaje 1. Este curso fue replanteado, debido a tres grandes factores: las investigaciones del equipo de docentes en torno a las literacidades multimodales, la adaptación del curso a las exigencias del programa Elévate y el contexto digital producto de la pandemia por la covid-19. Por ello, se afirma que esta innovación es un trabajo colaborativo y los resultados corresponden al trabajo realizado por un comprometido equipo docente (más de 80 profesores) durante los ciclos 2020-1 y 2020-2. Se atendió en ese intervalo a más de catorce mil estudiantes.

El curso Comprensión y Producción de Lenguaje 1 se imparte en el primer ciclo de estudios de casi todas las carreras que ofrece la universidad. Cuenta con tres horas de clases sincrónicas virtuales y una hora de clase asincrónica virtual a la semana. Cada sección cuenta con 45 alumnos en promedio. Como es un curso taller, durante las dos últimas horas de clases sincrónicas el docente principal es apoyado por un profesor asistente para el seguimiento más cercano del trabajo de los alumnos.

Para construir esta experiencia de aprendizaje digital, se siguieron los siguientes pasos:

- Creación de las secuencias didácticas del Proyecto #UPCinoExplica (ver video de presentación del proyecto: [¿Qué es el proyecto #UPCinoExplica?](#))
- Selección de las principales herramientas en línea que se utilizarán en el curso: fichas colaborativas en Google Doc, mapas mentales en Miro, exposición metacognitiva en Genially y las principales redes sociales para la publicación de contenido multimodal (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, TikTok y Spotify)
- Creación de contenido audiovisual del proyecto para el aprendizaje invertido (ver contenido en el canal de Youtube del curso: [Videoclases CPL1 2020-2021](#))
- Evaluación del equipo docente de las experiencias de aprendizaje por cada uno de los semestres académicos para establecer mejoras continuas.
- Selección de trabajos destacados en cada una de las secuencias didácticas para la construcción de una galería de trabajos destacados que inspire a los nuevos estudiantes.

Estos pasos lograron consolidar un curso en el que un equipo docente es capaz de guiar la creación de trabajos de calidad para alumnos universitarios de primer ciclo. Estos evidencian que trazar como objetivo la publicación de textos multimodales en las principales redes sociales tiene un impacto significativo en el desarrollo de la competencia de la comunicación escrita. Por ello, a continuación, se expondrán una selección sucinta de trabajos. Cada uno de ellos en un principio se constituyó en un texto académico tradicional de 350 palabras; sin embargo, sobre la base de este texto (y sobre todo del proceso comprensivo de información que permitió elaborarlo), cada alumno lo complejizó y convirtió en un texto multimodal.

- a. Texto multimodal publicado en Facebook (cómico): Camila Mendoza Contreras (CR1B): Prostitutas, infieles y drogadictas. ¿Por qué los prejuicios de nuestra sociedad afectan a las víctimas de feminicidio? <https://www.facebook.com/nicoleuwu00/posts/889956008192439>
- b. Texto multimodal publicado en Facebook (historieta y rap): Andrés Centeno (CR1B): El Misterio de la juventud ¿Por qué Misterio plasma la realidad de un joven de los años 2000? <https://www.facebook.com/AndresC3nteno/posts/2969019949866015>
- c. Texto multimodal publicado en Youtube: Sebastian Villanueva Gonzales (EL1A): Por el fútbol, los triunfos y la dictadura. ¿Por qué el auge del fútbol peruano ocurre

- durante el ocaso del país?
- <https://www.youtube.com/watch?v=-UpFj9X2Cc4&feature=youtu.be>
- d. Texto multimodal publicado en Youtube: José Gabriel Soto Cruz (CI1G): No tienes ni idea de quién soy en realidad. ¿Por qué el miedo es mucho más peligroso que el propio COVID-19?
- <https://www.youtube.com/watch?v=kmOk6efEmQQ>
- e. Texto multimodal publicado en Youtube: Alvaro Castro Vigo (EL1A): Pequeños enemigos que visitaron el Perú. ¿Por qué el cólera y COVID-19 se expandieron en el Perú?
- <https://www.youtube.com/watch?v=qjExiys3ovk&feature=youtu.be>
- f. Texto multimodal publicado en Instagram: Harold León Benito (CI1G): Los influencers reinventan el mundo de la publicidad. ¿Por qué los influencers predominan en el mercado publicitario?
- https://www.instagram.com/p/CCB0LccgXXL/?utm_source=ig_web_copy_link
- g. Texto multimodal publicado en Instagram: Piero Padilla (CI1D): Los médicos salvan personas; los créditos, empresas. ¿Cómo intervino el Estado en la reactivación económica de 2020?
- https://www.instagram.com/p/CQzdMFxsLjf/?utm_medium=copy_link
- h. Texto multimodal publicado en Spotify: Adriana Lopez (CI1G): Subiendo la intensidad en tu vida ¿Por qué la música electrónica cautiva a tantas personas?
- <https://open.spotify.com/episode/7D0ECvLrEv25nV9ke2MH4d>
- i. Texto multimodal publicado en Spotify: Nikoll Villanueva Terrones (DG1B): Pero en Google decía que no había riesgo de embarazo. ¿Por qué el embarazo adolescente va en aumento?
- https://open.spotify.com/episode/4AvUvjAkEBTheqSqTZw1DC#=_
- j. Texto multimodal publicado en Twitter: María Silvia Retamozo (RI1C): ¿Cómo el estrés académico influye en el consumo de sustancias nocivas en estudiantes universitarios? <https://twitter.com/Mariasi23019667/status/1411551846418812931>
- k. Texto multimodal publicado en TikTok: Mateo de la Jara Arroyo (AV1B). Ir al cine sin ir al cine. ¿Cómo la tecnología ha mejorado la experiencia del espectador de cine en la última década?
- https://www.tiktok.com/@limoon_lifestyle/video/6976301086160309510?lang=es&is_copy_url=1&is_from_webapp=v1
- l. Texto multimodal publicado en TikTok: Fabiana Melgarejo (AV1B). Tú viajas y te llevas tus maletas, yo viajo y me llevo mi casa ¿Por qué la película Up tiene una crítica favorable?
- https://www.tiktok.com/@unatoruga/video/6974565785964498181?lang=es&is_copy_url=1&is_from_webapp=v1

3. Conclusiones

Sobre la base de esta experiencia de aprendizaje digital, se puede llegar a algunas conclusiones:

- A. Los alumnos logran complejizar su competencia de comunicación escrita. No solo logran redactar con corrección un texto de 350 palabras, sino que, además, logran transformar esta misma información en un texto multimodal e interactúan con sus pares en torno al contenido del texto. Por ello, la escritura se vuelve significativa.
- B. Los alumnos valoran mucho el procesamiento de la información en la etapa de escritura. Es generalizada la valoración positiva al tiempo que los estudiantes invirtieron investigando sobre su tema para lograr responder la pregunta que se

plantearon. Por ello, la escritura también se vuelve compleja, puesto que reposiciona el valor de la comprensión de información en el proceso de redacción, subordinando saberes lingüísticos y textuales para enfatizar en habilidades comprensivas y de pensamiento crítico.

- C. Los alumnos movilizan diversos saberes digitales que el curso alienta a usarlos y a compartir estos conocimientos y habilidades entre pares. De esta manera, los alumnos demuestran conocer técnicas y herramientas de edición de imágenes, edición de videos, actuación, locución, música y fotografía, etc. Estos saberes permiten que los alumnos produzcan y diseñen contenido multimodal de gran complejidad y muy vinculado con su identidad (ver la construcción de sus identidades en los [Genially](#) de los alumnos).
- D. Los alumnos comprenden la importancia de ejercer una ciudadanía crítica tanto en la sociedad real como en las redes sociales. Ello se atestigua también en los videos reflexivos que los alumnos deben entregar como parte de su trabajo final (ver los videos reflexivos en los [Genially](#) de los alumnos), así como en las diversas elecciones temáticas de escritura.

Finalmente, hay dos oportunidades de mejora en esta propuesta de curso. La primera es la sistematización de la curaduría de los trabajos de los alumnos. La coordinación incorporará mecanismos más formales que permitan que este contenido pueda conservarse. En esa línea, como segundo punto, se reconoce importante tener un espacio formal digital de publicación en la universidad para los trabajos destacados de los alumnos. El trabajo de curaduría puede verse potenciado si los alumnos son reconocidos en los espacios oficiales de la universidad. El contenido de calidad de nuestros estudiantes debe ser socializado y reconocido en estos espacios, no solo porque estimula y motiva el aprendizaje de los nuevos estudiantes, sino que permite demostrar y socializar a la comunidad los aprendizajes significativos que nuestros alumnos logran en su primer ciclo de estudio.