



**UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS**

**INFORME TÉCNICO**

**DINAMIZACIÓN DE CLASES ONLINE CON TÉCNICAS DE STREAMING**

**AUTOR**

Tobaru Hamada, Alvaro Luis (0000-0002-0850-6028)

**Lima, 19/09/2021**

## **SUMILLA**

La educación virtual síncrona enfrenta 2 grandes retos. Por un lado, asegurar la atención y participación continua de los estudiantes y por el otro, cumplir con los objetivos académicos trazados. Para poder realizarse de manera efectiva, la educación virtual requiere de disciplina y haber desarrollado la cultura de la formación autodidacta. No obstante, en países como el nuestro aun no contamos con el desarrollo tecnológico ni de las competencias necesarias, por lo que es necesario apoyarnos en gran medida de un seguimiento constante. La hipótesis en este experimento es:

“Cuanto más dinámico y llamativo sea el método de presentación de contenidos, mayor será el nivel de compromiso, satisfacción e involucramiento del estudiante”

Para demostrarlo, revisaremos las bases de las técnicas de Streaming y utilizaremos las tendencias actuales de comunicación digital y multimedia para asegurar el interés y la atención de los alumnos en sus clases online.

## INTRODUCCIÓN

El mundo cambió desde octubre del año 2019 a raíz de la llegada del COVID-19 generando un estado de emergencia mundial, frenando toda actividad que implique aglomeración de personas en un mismo ambiente debido al riesgo de contagio. Debido a ello, para poder continuar con la actividad educativa, se tuvo que adaptar el enfoque tradicional presencial a los requerimientos establecidos adoptando un enfoque netamente a distancia (virtual). No obstante, este escenario ocasionó que evidenciara la precariedad de la infraestructura tecnológica del país al igual que la poca preparación del cuerpo docente sobre el uso de las tecnologías digitales de comunicación.

Si bien los cursos en línea existen desde hace más de 10 años atrás, estos contenidos están preparados con un diseño instruccional que requiere un perfil poco desarrollado en la región, que es el perfil autodidacta (educación asíncrona) que no es el mismo que se buscó establecer pues el enfoque que se quiso brindar es el de trasladar la experiencia presencial de clase en un entorno virtual teniendo las clases en vivo (educación síncrona). En latinoamérica, particularmente en Perú, la educación virtual síncrona enfrenta 2 grandes retos.

Por un lado, asegurar la atención y participación continua de los estudiantes. Actualmente como se vienen desarrollando las clases no es posible realizar un seguimiento activo sobre los estudiantes y muchos dejan su sesión abierta mas no se encuentran presentes en clase, otros no participan activamente al encontrarse distraídos con otros contenidos que no pueden restringirse por lo que los resultados, tanto a nivel académico (evaluaciones) como también sobre la experiencia del usuario no son muy favorables.

Por el otro lado, cumplir con los objetivos académicos trazados. Punto que es la razón de ser de la existencia de un diseño instruccional que obedece a una planificación y desarrollo de contenidos. Objetivo que se ve en riesgo de conseguirse si no se consigue el involucramiento y compromiso por parte de los participantes del curso.

Para poder realizarse de manera efectiva, la educación virtual requiere de disciplina y haber desarrollado al menos a un nivel básico la cultura de la formación autodidacta. No obstante, en países como el nuestro, aun no contamos con el desarrollo tecnológico ni de las competencias necesarias, por lo que es necesario apoyarnos en gran medida de un seguimiento constante, por lo que surge la pregunta:

*¿Cómo podemos asegurar que nuestros alumnos puedan mantenerse interesados en la clase y asimilen los conocimientos necesarios en una modalidad virtual a distancia?*

Para responder a esta incógnita, revisamos las bases de las técnicas de Streaming y utilizamos las tendencias actuales de comunicación digital y multimedia para asegurar el interés y la atención de los alumnos en sus clases online. Con ello, se espera comprobar que:

“Cuanto más dinámico y llamativo sea el método de presentación de contenidos, mayor será el nivel de compromiso, satisfacción e involucramiento del estudiante”

## DESCRIPCIÓN

Durante las primeras sesiones de clase en formato virtual de marzo del 2020 se detectó que, si bien se logró una conectividad superior al 90% de alumnos, la participación por otro lado fue considerablemente baja. Este escenario se presentó en varias secciones. Aun teniendo presente el contexto de cambio de modalidad repentina de presencial a virtual, existían aspectos que eran de importancia analizar. Por lo que se planteó una primera pregunta:

*¿Quién es mi público?*

Sobre lo que se presentó un primer perfil: Jóvenes de 17 a 26 años que durante toda su vida han tenido una experiencia totalmente presencial y que hoy se enfrentan a un entorno totalmente digital, sin posibilidad de tener contacto con otras personas o interactuar de una forma tradicional, adicionalmente son personas que pueden estar presentando el paradigma de la barrera entre profesor y alumno que dificulta además la generación de vínculo de confianza. Asimismo, son nativos digitales que están acostumbrados al consumo de contenidos multimedia y a la exposición de contenidos de una forma jovial y dinámica que además al no contar con supervisión o restricciones de entorno, pueden fácilmente distraerse dejando en segundo orden la sesión de clase.

Con este perfil y análisis del usuario se estableció que, como propuesta de valor se debía realizar un ajuste de metodología y enfoque comunicacional. Para ello se plantearon los siguientes objetivos:

- 1) Romper el enfoque de enseñanza tradicional unilateral por convertir a los alumnos en protagonistas.
- 2) Adicionar elementos multimedia (Tecnológicamente limitado)
- 3) Romper la monotonía de una clase acercando la experiencia a un show de streaming rompiendo el paradigma de profesor temido e inflexible por un facilitador amigable y abierto.

Con los propósitos establecidos se estableció que se requeriría levantar información de las últimas tendencias actuales considerando los hábitos de consumo de contenidos digitales.

En dicha investigación se encontró que el consumo prioritario de contenidos corresponde a influencers y youtubers que constantemente ofrecen sus contenidos. Al analizar dichos perfiles se pudo responder a la pregunta: ¿Cuál es el secreto de su éxito? Mantienen siempre su cámara encendida, tienen un entorno llamativo, hacen uso de efectos multimedia, sonidos y mensajes pop up. A nivel de control de escena, siempre miran a la cámara generando una sensación de cercanía, suelen utilizar comentarios, experiencias o preguntas que envían sus suscriptores para generar contenido en el programa y en caso de hacer sesiones en vivo (live streaming) acostumbran leer en el momento los mensajes que les dejan los seguidores permitiendo mayor compenetración.

Con los resultados de los análisis y el sondeo de la capacidad de la plataforma sobre la que se desarrollan las clases se determinó que existen limitantes, si bien se permite compartir la pantalla, proyectar una presentación o hacer transmisión de video, no es posible presentar las animaciones de las presentaciones, convirtiendo las presentaciones en imágenes estáticas. Asimismo, no permite colocar contenidos multimedia complementarios. Por lo que se optó por utilizar OBS Studio (Open Broadcaster Software), programa gratuito que permite la producción de contenidos multimedia centralizando y administrando diferentes fuentes en un mismo entorno de trabajo y enviarlos a cualquier medio de presentación digital por medio de la cámara virtual que se encuentra como una de las funciones de OBS Studio. Dentro de este programa

se incluyeron diseños de overlays (capas de personalización gráfica) para poder enriquecer el entorno y cambiar la simple imagen de una ppt. Se utilizó la tecnología Chroma Key (fondo pantalla verde para reemplazo de imágenes digitalmente) con la finalidad de poder incluir al presentador como parte de la presentación dando una sensación distinta a la de solo ver un ppt. Se incluyó el uso de efectos multimedia con la finalidad de captar la atención y generar emociones a los alumnos. Se incluyeron fuentes de sonido adicionales para poder mantener el interés y expectativa de los alumnos en clase y el uso de herramientas como “mentimeter” para fomentar la participación a través de preguntas en vivo. Para que se pueda garantizar una experiencia óptima, se debía garantizar que los controles de la presentación y los contenidos no interfirieran con la visibilidad de la ventana de chat para poder responder inmediatamente a los comentarios de los participantes. Lo que se conoce como layout de trabajo (Distribución de elementos en pantalla). A nivel físico sólo se requirió contar con una computadora o laptop, una cámara web y una tela de color verde.

Fuera del apartado tecnológico, a nivel metodológico se buscó enfocar la narrativa de la clase de una manera jovial, divertida y dinámica con la finalidad de que, aun siendo contenidos teóricos y académicos, los participantes pudieran sentir que el contenido es entretenido. Las frases de integración que se utilizaron en cada sesión buscaban que los participantes se animaran a comentar su experiencia o su creencia sobre un tema en particular propiciando además un ambiente abierto a un debate.

## CONCLUSIONES

Esta experiencia ha permitido que pueda responderse la pregunta formulada para la presente investigación:

*¿Cómo podemos asegurar que nuestros alumnos puedan mantenerse interesados en la clase y asimilen los conocimientos necesarios en una modalidad virtual a distancia?*

Comprobando plenamente la hipótesis sobre la cual se trabajó, siendo esta:

*“Cuanto más dinámico y llamativo sea el método de presentación de contenidos, mayor será el nivel de compromiso, satisfacción e involucramiento del estudiante”*

Los resultados alcanzados demostraron que es posible potenciar la experiencia de enseñanza-aprendizaje entiendo quién es el público que consume el contenido, cuales es su background, cuáles son sus intereses, motivaciones y cuáles son sus preferencias. Logrando realizar una adaptación de la metodología tradicional a una enfocada a los intereses del nuevo público sin sacrificar el nivel académico deseado.

El compromiso obtenido en las diversas secciones sobre las que se aplicó el método, siendo estas secciones de las modalidades Pregrado Tradicional como Pregrado EPE, demuestran que esta evolución es favorable para alcanzar los objetivos establecidos desde la perspectiva académica garantizando una experiencia positiva para quienes forman parte del público académico consumidor.

Finalmente, se demuestra que la educación virtual sincrónica si puede garantizar un nivel de involucramiento y éxito si se ejecuta considerando que la experiencia en este entorno debe estar desarrollada sobre las bases correspondientes a la modalidad, no a una simple adaptación que busca aprovechar lo desarrollado con enfoque presencial en un enfoque virtual.

## REFERENCIAS

- Contenttu, & Agencia de Marketing Digital y Ventas Inbound. (s/f). *Los 3 tipos de contenido más exitosos de 2020*. Contenttu.com. Recuperado el 20 de septiembre de 2021, de <https://contenttu.com/blog/marketing-de-contenidos/los-3-tipos-de-contenido-mas-exitosos-de-2020>
- (S/f-a). Ipsos.com. Recuperado el 20 de septiembre de 2021, de <https://www.ipsos.com/es-pe/peruano-digital>
- (S/f-b). Ipsos.com. Recuperado el 20 de septiembre de 2021, de <https://www.ipsos.com/es-pe/perfil-del-adulto-joven-en-el-peru-urbano-2020>
- (S/f-c). Ipsos.com. Recuperado el 20 de septiembre de 2021, de [https://www.ipsos.com/sites/default/files/2017-06/ipsos\\_redessociales\\_0.pdf](https://www.ipsos.com/sites/default/files/2017-06/ipsos_redessociales_0.pdf)
- (S/f-d). Ipsos.com. Recuperado el 20 de septiembre de 2021, de <https://www.ipsos.com/es-pe/habitos-y-actitudes-hacia-internet-en-el-peru-urbano-2020>

# **Anexos**



## Layout – Distribución de los contenidos multimedia para realizar las clases

### Layout Digital

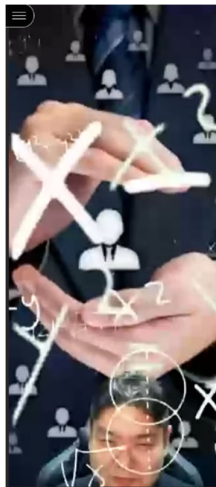


### Layout Físico



## Imágenes y enlaces a grabaciones

AH41 - Capital Humano – XG41 - 202002



### Ejemplo: Planilla de evaluación del desempeño

Nombre del Evaluador: \_\_\_\_\_ Período: \_\_\_\_\_

Estado del indicador: \_\_\_\_\_

Ítem	Indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Peso	Meta	Real
1	Ingreso por ventas	Ingreso por concepto de ventas realizadas y cobradas durante el período	Dólares S	50%	18.520	
2	Cantidad de productos vendidos	Número de prendas de vestir vendidas que no estaban en oferta ni en promoción	No. de prendas	30%	85	
3	Reclamos post-venta	Número de días que demora en solucionar un reclamo, desde la recepción hasta la solución.	No. de días	10%	7	
4	Inducción	Cantidad de inducciones realizadas a nuevos colaboradores del área	No. de colaboradores	5%	12	
5	Recibación	Visitas observadas por auditoría por no cumplimiento de stocks mínimos	No. de visitas	5%	5	


  

Competencias	Descripción de las conductas asociadas a la competencia	Grado de logro					Oportunidad de mejora detectada
		C	B	A	S	D	
IMPACTO E INFLUENCIA	Influenciar o causar buena impresión.				X		
PASIÓN POR LOS RESULTADOS	Se preocupa por alcanzar las metas o superar el desempeño.			X			
PROACTIVIDAD	Se anticipa a los hechos realizando una buena planificación.		X				

#### Chat

- xxxxx
- Maria Fernanda Huallpa Bizarro 1326
- Bredy Jarmin Saucá Meza 1327
- Allison Nicole Azúa Urbano 1330
- Alexandra Calata Arizaca 1335
- jeanpiere Romeo Vasquez Luyo 1336
- Anabella Patricia Quipe Vergara 1337
- Melanny Eris Rivera García 1338
- Allison Nicole Azúa Urbano 1341
- Valeria Mía Alpaca Echegaray que florea? 1343
- Valeria Mía Alpaca Echegaray o sea que puedo inventar algo con mi florea? 1343
- Valeria Mía Alpaca Echegaray 1344
- Alexandra Calata Arizaca 1344

AH41 - Capital Humano – XG41 - 202002



### Ejemplo: Planilla de evaluación del desempeño

Nombre del Evaluado: \_\_\_\_\_ Período: \_\_\_\_\_  
 Puesto del Evaluado: \_\_\_\_\_

Item	Indicador	Descripción del indicador	Unidad de medida	Peso	Meta	Real
1	Ingreso por ventas	Ingreso por concepto de ventas durante el período	Dólares \$	50%	18,520	
2	Cantidad de productos vendidos	Número de prendas de vestir vendidas que no estaban en oferta de promoción	No. de prendas	30%	85	
3	Reclamos por falla	Cantidad de reclamos demorados en ser atendidos hasta la solución	Atender un reclamo, días	10%	7	
4	Capacitación	Cantidad de inducciones realizadas a colaboradores del área	Nº. de colaboradores	5%	12	
5	Recolocación	Visitas observadas por auditoría de stocks mínimos	No. de visitas	5%	5	

Competencias	Descripción de las conductas asociadas a la competencia	Grado de cumplimiento				Oportunidad de mejora detectada
		Grado D 25%	Grado C 65%	Grado B 70%	Grado A 100%	
IMPACTO E INFLUENCIA	Influencia persuasiva, convenciendo, influenciar o causar buena impresión.				X	
PASIÓN POR LOS RESULTADOS	Se preocupa por alcanzar las metas o superar el desempeño.			X		
PROACTIVIDAD	Se anticipa a los hechos realizando una buena planificación.		X			

Chat

10:55+

Maria Fernanda Huallpa Bizarro J909J

Bresly Jazmin Sasaca Meza J909J909J

Allison Nicole Avila Urbano profesora cada día me sorprende más

**Alexandra Callata Arizanca** efecto wooooowww

Josaphere Romeo Vasquez Luyo J909J

Anabella Patricia Quique Vergara J909J

Melanny Eris Rivera Garcia J909J9

Allison Nicole Avila Urbano 10/10 profes

Valeria Mia Alpaca Echevaray que flojera

Valeria Mia Alpaca Echevaray o sea que puedo inventar algo con mi flojera?

Valeria Mia Alpaca Echevaray J909J

Alexandra Callata Arizanca

GD27 - Desarrollo de Negocios 2 – Sección QD16 - 202102



## LOGROS DEL CURSO

- El estudiante diseña el plan de negocios de una oportunidad detectada previamente.
- Formula el plan estratégico.
- Prepara un plan de marketing, basado en la validación de mercado desarrollada.
- Formula el plan de operaciones, tomando en cuenta la estructura organizacional de su modelo de negocio.
- Evalúa la rentabilidad del proyecto.
- Presenta su propuesta final en un *pitch* de negocios de carácter vendedor.



## AN79 - Plan Comercial Internacional – Sección ZT51 – 202102



The image shows a Zoom meeting interface. On the left, a woman is visible in a video call window. The main screen displays a presentation slide with the text "PLAN COMERCIAL INTERNACIONAL Semana 3". The slide features a background image of two men in suits talking, with a globe and an airplane in the background. A chat window on the right shows a conversation between participants. The chat messages are as follows:

Participant	Message	Time
Alvaro Luis Tobaru Hamada	En el mundo, los latinoamericanos estamos considerados en extremo cálidos	24:45
Luis Ismael Castro Huayhua	aun tengo la pregunta porque en todo en Colombia dicen que le regalo y luego te cobran	25:10
Sharon Nickol Rodriguez Gutierrez	jajajaja es solo una expresión	25:24
Alvaro Luis Tobaru Hamada	nos lo acaba de explicar Sharon 😊	25:41
Thania Milagros Solano Estrada	😊	25:52
Sharon Nickol Rodriguez Gutierrez	tengo la teoria de que no nos gusta herir , o pedir las cosas bruscamente. Por eso pedimos 'regalado' jajajajaja es raro	26:26
Luis Ismael Castro Huayhua	😊	26:36
Thania Milagros Solano Estrada	jajaja	26:49
Kiara Dessiree Lanfranco Calderon	pero buena info	26:55
Valeria Mia Alpaca Echegaray de latino		27:27
Sharon Nickol Rodriguez Gutierrez	no para nada jajaja	27:44

Extracto fin clase 202002 – Uso de Menti

[https://www.dropbox.com/s/zfg3zx9b8foq11k/ultima%20clase%20202002\\_Trim.mp4?dl=0](https://www.dropbox.com/s/zfg3zx9b8foq11k/ultima%20clase%20202002_Trim.mp4?dl=0)

Extracto explicación – GD27 - Desarrollo de Negocios 2 – Sección YD14 – Abril 2020

[https://www.dropbox.com/s/zfg3zx9b8foq11k/ultima%20clase%20202002\\_Trim.mp4?dl=0](https://www.dropbox.com/s/zfg3zx9b8foq11k/ultima%20clase%20202002_Trim.mp4?dl=0)

Extracto primera clase – AN79 – Plan Comercial Internacional – Sección ZT51 – Marzo 2021

<https://www.dropbox.com/s/wbz8mgqmb13nndt/PCI-noche-202102.mp4?dl=0>

Extracto 202001 – Asistente digital

<https://www.dropbox.com/s/lh0xi3cf0rr3fj2/Asistente%20digital.mp4?dl=0>

Comentarios obtenidos en Menti último día de clases.

## Diversas secciones

Me llevo una linda sonrisa por recordar los buenos momentos que pasamos. Además, la experiencia y el nuevo conocimiento que el profe nos ha brindado

Extrañare al profe 😊 y sus clases que son bien dinamicas

Al profeeeee y sus sonidos de fondoooo

Las clases entretenidas y todo lo aprendido

Me llevo la experiencia de haber aprendido tan dinámicamente sobre un curso tan esencial.

Es el profesor más carismático con el que me ha tocado, imposible dormirse con sus clases

Las clases son muy buenas

Lo didáctico que es el curso y la facilidad del profesor para darse a entender

Todo! Ha sido uno de los mejores cursos que he llevado en toda mi vida universitaria. Extrañaré a todos y sus participaciones

El profe y sus fondos de sonido xd

Al profe y las buenas explicaciones

La participación que usted fomenta y el dinamismo con el que explica cada tema. Lo que más extrañaré serán sus consejos y el como todo lo que relaciona con nuestra vida!

Que jamás imaginé que un viernes por las noches estaría en clases, y que además no me aburre 🙌 es un crack profe :v

El profe es muy capo , nose pero hace que atienda todo del inicio a fin :v

Lo dinamica que son sus clases y sus ocurrencias, llegué a usted por recomendación y no me arrepiento -

Extrañaré la didáctica que tiene el profe para llegar a los alumnos. Se nota que disfruta la enseñanza y no es como otros profes que solo leen y leen. Me llevo la simpatía y el carisma del profe!! :)

El buen ambiente que había en clase y me llevo cada enseñanza que nos dió el profesor

Mi profe streamer

## Comentarios en encuesta académica:

### RESULTADOS DE ENCUESTA ACADÉMICA FINAL

#### Información de curso y docente

Sede / Dirección : CAMPUS MONTERRICO\ADMINISTRACION Y RECURSOS HUMANOS  
Cód.cur. / curso : AH38\CAPITAL HUMANO  
Sección / grupo : XG41\0  
Cód.doc. / docente : 8987\TOBARU HAMADA, ALVARO LUIS

#### B.1 Razones de recomendación del profesor

- hace la clase muy amena. // Explica muy bien, además de realizar sus clases muy dinámicas. // Explica bien // Muy dinámico // es muy buen profesor // Enseña muy bien, es muy paciente, sus clases son muy dinámicas y entretenidas // :) // Porque es el mejor en lo que hace, dinámico, divertido y aplica muy bien lo que nos enseña. // . // Porque genera un buen ambiente que motiva para estudiar. // Porque tiene una excelente metodología de enseñanza // Todo Bien // Tiene una gran forma de enseñar siendo interactivo y haciendo muchas preguntas // Todo bien // Es buena gente, se entienden los temas a explicar y su metodología es muy buena

#### B.2 Comentarios en relación al profesor

- ninguna // Ninguna. // Explica bien // Muy buen profesor // no // Ninguna // :) // Ninguna. Es un excelente profesor y profesional. // . // Sin observaciones // El es uno de los pocos profesores que sí sabe llevar una clase dinámica sin ser presencial // Todo Bien // Es muy bueno // Todo bien // Es buen profe

### RESULTADOS DE ENCUESTA ACADÉMICA FINAL

#### Información de curso y docente

Sede / Dirección : CAMPUS MONTERRICO\ADMINISTRACION Y NEGOCIOS INTERNACIONALES  
Cód.cur. / curso : AN79\PLAN COMERCIAL INTERNACIONAL  
Sección / grupo : N156\0  
Cód.doc. / docente : 8987\TOBARU HAMADA, ALVARO LUIS

#### B.1 Razones de recomendación del profesor

- Es muy dinámico // Muy bueno // explica muy bien // Explica bien // Explica bien y muy dinámico. // es excelente // enseña super bien, es muy didactico // Excelente profe // EL MEJOR // Excelente en todo sentido. // Es carismatico al explicar, hace la clase muy amena // es buen profesor

#### B.2 Comentarios en relación al profesor

- . // Muy divertido, explica bien, subanle el sueldo // muy chevere xd // Todo ok // Ninguno. // es un excelente docente. // el mejor profe // Excelente profe // Que siga su enseñanza tal cual! Es muy dinámico y entretenido // Ninguna // Nada // es buen profesor



## RESULTADOS DE ENCUESTA ACADÉMICA FINAL

### Información de curso y docente

Sede / Dirección : CAMPUS MONTERRICO\ADMINISTRACION Y RECURSOS HUMANOS  
Cód.cur. / curso : AH38\CAPITAL HUMANO  
Sección /grupo : XG41\0  
Cód.doc. / docente : 8987\TOBARU HAMADA ALVARO LUIS

#### B.1 Razones de recomendación del profesor

- Es muy divertido, amable, dinámico, gracioso. Es de esos profesores que cuando sabes que te toca el curso entras con ganas y terminas la clase con un muy buen estado de animo por la buena vibra que transmite. Estoy segura que al terminar la u recuerde a pocos profesores por haber sido los mejores y más carismáticos; y definitivamente recordare a este profesor.//Por su método de enseñanza y su preocupación por el aprendizaje de cada alumno.//Es muy dinámico, siempre trata de que sus alumnos entiendan la clase.//Muy bueno explicando los temas, sus clases son muy dinámicas, tiene una gran interacción con los alumnos y hace participar a todos.//Es super dinamico y entiendes todo//Explica muy bien los temas a tratar, ya que los domina y sabe interpretar//Muy bueno, te explica muy claro y es muy dinámico.
- Pero lo mejor son sus ganas con la que te enseña en verdad muy Bueno//Es bueno explicando//su dinamica//Buen profe, se le entiende//Enseña super bien y sus clases son muy dinamicas//Es buen profesor, bastante empático.//Buena enseñanza//Es entusiasta y si explica bien hasta que te asegures//Es dinámico en sus clases.//Es un excelente profesor, permite que nos podamos expresar libremente//Enseña de manera efectiva las dinámicas de las clases//Muy dinámico, positivo, siempre busca sacar lo mejor de la clase

#### B.2 Comentarios en relación al profesor

- Definitivamente es de los pocos profesores que recomendaré a ojos cerrados y recordaré con una sonrisa como parte de mi vida universitaria. Es un excelente profesor.//Todo conforme con el profesor.//Que es un excelente profesor, que siga con la misma metodología que emplea en el curso. )//Que siga siendo el gran profesor que es y espero volver a llevar otro curso con el.//Todo bien//Es un profesor sumamente comprensivo y sabe como llegar al alumno. Espero siga así, porque hace la clase diferente y mas interactiva.//Ninguna//Nada//ninguna//Buen profe//Sus clases son muy interesantes y entretenidas. Además da un ambiente de confianza muy bueno//Buen profesor, es empático y brinda la retroalimentación correspondiente para alcanzar los resultados esperados.//Buena metodología en la enseñanza//Muy chevere, deberá hacer clases en la mañana//El mejor profesor//Excelentísimo profesor, demasiado bueno en su area//Es muy buen profesor//Xd