

Docente	Milagros Bahamonde
Curso	PU159 - Estrategias Publicitarias
Periodo	2022
Carrera	Comunicación y Publicidad
Nombre del proyecto	La Vida es como andar en bicicleta
Herramienta usada	Wildgoose Mobile Adventures
¿Cómo la experiencia contribuye con alcanzar el logro del curso?	<p>Permite el trabajo colaborativo y autónomo a partir de la entrega de un <i>brief</i> que debe involucrar la investigación en distintas fuentes secundarias, aplicación de encuestas vía forms y en algunos casos aplicación de entrevistas en campus, cuando la experiencia se realiza presencialmente. Se permite evidenciar la aplicación práctica de conceptos aprendidos en la unidad 1, 2, 3 y en la unidad 4 inclusive, a partir de la comprensión del perfil del <i>planner</i>, sus funciones y cómo debe aportar en el desarrollo estratégico y creativo para una marca. El estudiante debe asumir el rol de planner / investigador para a partir de la investigación descubrir algo nuevo que pueda servir a la marca para hacer la propuesta estratégica.</p>
Descripción de la actividad	<p>En la semana 10 se les avisa a los estudiantes que para la semana 11 trabajarán elaborando una investigación a partir de la entrega de información para que puedan elaborar un <i>brief</i> creativo para una nueva campaña publicitaria para una marca. La actividad plantea la realización de unos 6 retos que involucran la investigación en distintas fuentes secundarias, aplicación de encuestas vía Forms y en algunos casos aplicación de entrevistas en campus, cuando la experiencia se realiza presencialmente. Con la información recolectada los estudiantes van resolviendo los distintos retos y se suben como evidencias de acuerdo a lo solicitado en cada reto, infografías, links de videos, links de resultados de la investigación, fotos, mostrando así la aplicación práctica de conceptos aprendidos en la unidad 1, 2, 3 y en la unidad 4 inclusive. La actividad aparte se trabaja en el tiempo de clase real, lo que influye en que los grupos de estudiantes, estén conectados en la actividad en aportar al trabajo en equipo y en resolver los retos que se solicitan.</p>

Resultados obtenidos de la experiencia

El trabajar a partir de esta experiencia educativa , le permite a los estudiantes salir de su zona de confort para buscar soluciones más innovadoras a partir de cohesionar sus ideas y poder resolver los retos, entre ellos, se asignan y distribuyen las responsabilidades ,el trabajo colaborativo tiene muy buen desempeño . Para ellos es una actividad retadora, en algunos casos, les genera un poco de "stress" porque se ven expuestos a algo nuevo, pero luego esa incomodidad va disminuyendo y dan comentarios muy positivos sobre una manera distinta de reforzar conceptos. Esta actividad me sirve para evaluar desempeño porque además me permite interactuar de manera más personalizada en cada grupo y darme cuenta de qué estudiantes realmente ya tienen los conceptos conocidos , comprendidos y muy bien aplicados como también de aquellos que aún requieren mayor refuerzo , sería como la evaluación final para medir desde la perspectiva del docente el desempeño general del grupo. Es una experiencia educativa que aplico desde el año 2018 y que año a año se ha ido aplicando con ajustes a las distintas secciones del curso y a pesar de la pandemia, los logros se han cumplido de buena manera.
