

Inteligencia Artificial Generativa y su impacto en el proceso de aprendizaje de las normas internacionales de información financiera en el curso Taller de NIIF de la UPC, 202401

Sumilla

Surge la necesidad de implementar experiencias disruptivas creadas con Inteligencia Artificial Generativa (IAG) con Midjourney, ChatGPT y D-ID para facilitar el proceso de aprendizaje de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIFs) en el curso Taller de NIIFs (CA74-TS61) de la carrera de Contabilidad y Administración en el semestre 202401. En ese sentido, se crearon avatares con IAG los cuales fueron compartidos a los alumnos via el aula virtual Blackboard y en las clases presenciales los avatares interactuaron con los alumnos.

Se identificó un problema con base en las siguientes preguntas: ¿Cómo se podría enseñar de manera creativa e innovadora las NIIFs en un contexto digital? y ¿Cómo se debería implementar la inteligencia artificial generativa (IAG) para enseñar las NIIFs?

La hipótesis fue si implementar la IAG en el curso Taller de NIIFs podría mejorar el proceso de aprendizaje de las NIIFs.

Así, la metodología utilizada para responder al planteamiento del problema fue el diseño cuantitativo experimental.

Con relación a los resultados, se pudo observar que la IAG (Midjourney, ChatGPT y D-ID) facilitó el proceso de aprendizaje de las NIIFs y se alcanzó el logro de la competencia “Dominio de la Normativa” en el curso Taller de NIIFs.

Introducción

El curso Taller de NIIFs permite a los alumnos aprender y tener un mayor conocimiento sobre las NIIFs con el propósito de lograr el cumplimiento de la competencia “Dominio de la Normativa”. Asimismo, en los últimos años somos parte de un entorno impactado por la digitalización donde los alumnos podrían mejorar su desempeño académico usando inteligencia artificial generativa.

Dado este escenario, el problema se podría postular en base a las siguientes preguntas de investigación:

- ¿Cómo se podría enseñar de manera creativa e innovadora las NIIFs en un contexto digital? y
- ¿Cómo se debería implementar la inteligencia artificial generativa (IAG) para enseñar las NIIFs?.

Para poder responder las preguntas de investigación, entonces, debemos formular una hipótesis que será sometida a verificación. “La hipótesis es una respuesta tentativa al problema, no sabemos necesariamente si es verdadera o falsa aún, pero pretendemos determinarlo. Expresa la posición que el investigador asumen frente al problema” (Alayza, Cortes, Hurtado, Mory y Tarnawiecki, 2015, p. 117)

Hipótesis

La implementación de la IAG en el curso Taller de NIIFs podría mejorar el proceso de aprendizaje de los alumnos.

Cabe precisar que la hipótesis esta formulada en base a un alcance explicativo (causal) para la presente investigación. “Estudios explicativos pretenden establecer las causas de los sucesos o fenómenos que se estudian” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 95).

Objetivo general

- Demostrar que la inteligencia artificial generativa mejora el proceso de aprendizaje de las NIIFs.

Objetivos específicos

- Facilitar el proceso de aprendizaje de las NIIFs con el uso de la inteligencia artificial generativa.
- Alcanzar el logro de la competencia “Dominio de la Normativa” con el uso de la inteligencia artificial generativa.

Descripción narrativa de la experiencia de aprendizaje

El trabajo realizado considera dos variables: Inteligencia Artificial Generativa (IAG) y las normas internacionales de información financiera (NIIFs). La inteligencia artificial (IA), es definido como "la capacidad de un sistema para interpretar datos externos correctamente, aprender de dichos datos y utilizar esos aprendizajes para lograr metas y tareas específicas a través de una adaptación flexible" (Haenlein & Kaplan, 2019, p. 5). En ese sentido, el objetivo del trabajo es compartir la creación de avatares mediante aplicaciones de IAG como Midjourney (creación de avatar a través de fotos), ChatGPT (creación de la narrativa de la historia disruptiva) y D-ID (creación de video donde el avatar explica la historia disruptiva) de tal manera que ustedes podrán ser testigos de la increíble experiencia donde los avatares explican las NIIFs a los alumnos de manera disruptiva.

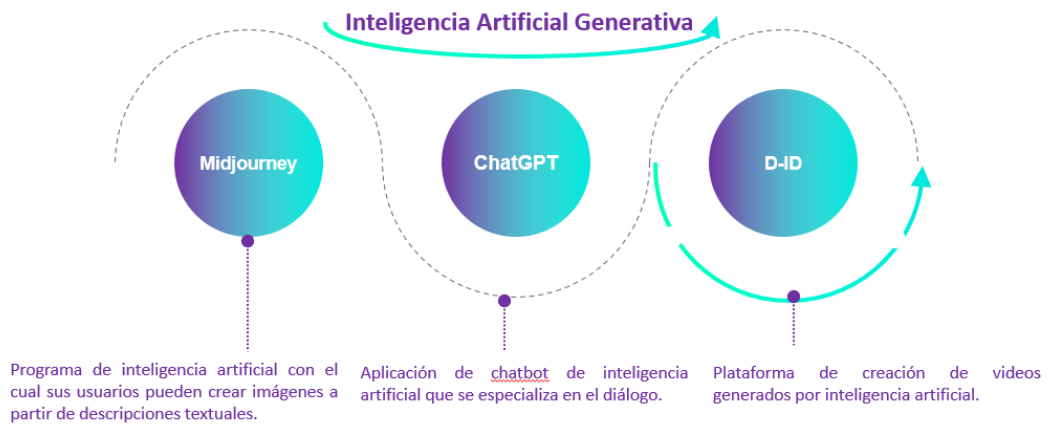
Las NIIF (IFRS por sus siglas en inglés) son el conjunto de estándares internacionales de contabilidad promulgadas por International Accounting Standards Board (IASB), ente encargado de establecer los requerimientos de medición y presentación sobre los hechos económicos que impactan en una organización y, a su vez, se ven reflejados en los estados financieros. (Gómez et al., 2011, p.150). Por lo tanto, las NIIFs son normas contables que los alumnos deben tener conocimiento y aplicación porque es el lenguaje universal de las empresas en el mundo de los negocios.

Una vez que precisamos el planteamiento del problema, formulamos la hipótesis y definimos los objetivos de la investigación, es necesario responder satisfactoriamente a las preguntas de investigación seleccionando la metodología (Alayza, Cortes, Hurtado, Mory y Tarnawiecki, 2015). De este modo, nuestra metodología se basará en un diseño cuantitativo experimental, es decir, se utilizarán una variable independiente (causa) para analizar su relación con la variable dependiente (efecto). (Hernandez y Mendoza, 2018)

Entonces, nos corresponde explicar la elaboración de los avatares con IAG los cuales fueron compartidos a los alumnos mediante videos publicados en el aula virtual e interactuaron los avatares con los alumnos en clase de manera presencial. En primer lugar, la imagen del avatar es creada con IAG usando Midjourney. En segundo lugar, la narrativa y el dialogo es creada con ChatGPT. Finalmente, el video del avatar es creada con D-ID considerando la imagen y el dialogo generadas previamente por Midjourney y ChatGPT, respectivamente.

Por lo tanto, nuestra variable independiente será la implementación de la IAG. En consecuencia, el proceso de aprendizaje de las NIIFs en los alumnos será la variable dependiente (efecto).

Figura 1
Aplicaciones de Inteligencia Artificial Generativa



Nota. Elaboración propia.

Figura 2
Avatar creado con Inteligencia Artificial Generativa en el curso Taller de NIIFs de la UPC



Nota. Elaboración propia

Resultados

Se ha considerado los resultados de la encuesta académica con un promedio obtenido de 9.78 (de 10). Asimismo, se ha obtenido los siguientes comentarios de los alumnos incluidos en las encuestas: “El profesor enseña muy bien y es mi dinámico nos ayuda a dominar la normativa”, “Las dinámicas que aplica son muy buenas y permite entender los temas”, “emplea una estrategia muy dinámica y comprensible”, “Excelente dinámica”, entre otros.

En ese sentido, la calificación otorgada por la Oficina de Evaluación de Dirección de Aseguramiento de la Calidad UPC fue de “Excelente” (de 8.5 a 10.0).

Tabla 1

Resultados de la encuesta académica

	Puntaje
¿El profesor utiliza estrategias (dinámicas, actividades, ejercicios, etc.) que facilitan mi aprendizaje?	9.73
¿La metodología utilizada por el profesor me permite alcanzar el logro de aprendizaje del curso?	9.73
¿El profesor desarrolla actividades que me permiten aprender por mí mismo?	9.82
¿El profesor desarrolla actividades que me permiten aplicar en la práctica lo que estoy aprendiendo en el curso?	9.82

Nota. Adaptado de “Informe de Resultados de Encuesta Académica Inicial”, por Dirección de Aseguramiento de la Calidad de la UPC, 2024.

Conclusiones

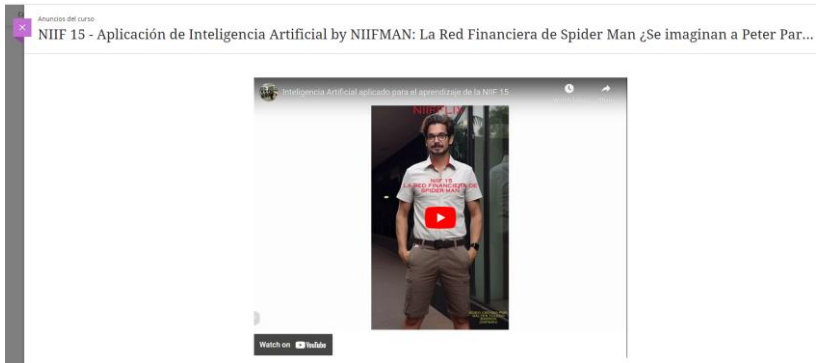
Con base en las preguntas de investigación del problema identificado, se concluye que:

- La inteligencia artificial generativa mejoró el proceso de aprendizaje de la NIIFs.
- El uso de avatares creado con IAG (Midjourney, ChatGPT y D-ID) facilitó el proceso de aprendizaje de las NIIFs.
- Se alcanzó el logro de la competencia “Dominio de la Normativa” con el uso de la inteligencia artificial generativa en el curso Taller de NIIFs.

Referencias bibliográficas

- Alayza, Cortes, Hurtado, Mory y Tarnawiecki (2015)
Iniciarse en la investigación académica (6ª ed.). Perú
Perú: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas
- Gómez, N. (2016). Norma Internacional de Información Financiera para Pymes y su Importancia [Tesis de Titulación, Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano] Repositorio UTADDO.
<http://hdl.handle.net/20.500.12010/3823>
- Haenlein, M., & Kaplan, A. (2019). A brief history of artificial intelligence: on the past, present, and future of artificial intelligence. *California Management Review*, 61(4), 5-14.
<https://doi.org/10.1177/0008125619864925>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014).
Metodología de la investigación (6ª ed.). México, D.F.,
México: McGraw-Hill Interamericana
- Hernandez, R., y Mendoza, P. (2018)
Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta (1ª ed.). México, DF.,
México: McGraw-Hill Interamericana.

Anexos: fotos y video



Link de acceso al drive para ver la evidencia y avatares:

https://drive.google.com/drive/folders/1lhTRIGdqQEoin6tOiFCMFP6ftVGP4I90?usp=drive_link

Link al canal de youtube de niifman:

<https://youtu.be/NPUE0G3Pe08?si=LVVOaeXZlPpbBPzz>

https://youtu.be/OY5GQKWiliQ?si=wT_Rck1NwfyB0rsf

<https://youtu.be/33HWXUr2tcM?si=nPJfi2m8GGR6ZKnU>

https://youtu.be/uk2YRrNOAZ8?si=WodN7c5fowfZ_bal