

## Comunidad en Viva Engage: **The Creative Club**

### **Sumilla:**

El proyecto busca abordar la falta de práctica del idioma inglés fuera del aula en los cursos de nivel básico Inglés 0, 1 y 2 (IU000-CI & CII / IU001-CI & CII / IU002-CI & CII) en el programa WeTALK UPC del Departamento de Inglés. La hipótesis principal plantea que la comunidad digital The Creative Club en Viva Engage mejorará significativamente la capacidad de los estudiantes para utilizar el idioma inglés de manera espontánea. Una comunidad donde los alumnos puedan interactuar en inglés mediante actividades propuestas por los instructores. Se utilizaron actividades de colaboración como publicaciones de texto, vídeos y audios para alentar la participación. Los resultados preliminares muestran un aumento en la confianza y la producción de contenido en inglés entre los estudiantes.

### **Introducción:**

La experiencia de aprendizaje digital forma parte del programa WeTALK de Inglés para estudiantes de la UPC que está dirigido principalmente a un público más joven. Este proyecto nació con el objetivo de conectar a los estudiantes con el idioma inglés de una manera divertida y amigable, al estilo de una red social y de acuerdo con sus preferencias.

El problema a resolver es la falta de oportunidades para practicar inglés fuera del aula, debido a que la exposición al idioma inglés se limita a una o dos horas, tres veces por semana.

Para responder a este desafío, se formularon las siguientes preguntas: ¿Pueden las comunidades digitales mejorar la práctica del idioma inglés de los estudiantes? ¿Cómo afecta su confianza y sus habilidades lingüísticas? La hipótesis propuesta es crear un espacio seguro y dinámico en Viva Engage para que los estudiantes de Nivel 0, 1 y 2 participen en actividades diseñadas por los instructores, promoviendo así una mayor interacción y uso del idioma inglés. Los objetivos de esta iniciativa incluyen proporcionar entornos de práctica adicionales fuera del aula, promover el dominio e independencia en el aprendizaje del idioma inglés, crear conciencia sobre la importancia del uso del idioma inglés y utilizar plataformas como las redes sociales para mejorar el dominio de un segundo idioma. Esto implica mostrar su efectividad a través de la interacción con otros estudiantes de su mismo nivel poniendo en práctica su competencia de comunicación en inglés y siendo parte de una comunidad que potencie su aprendizaje.

### **Descripción:**

El proyecto "The Creative Club" fue diseñado para abordar la falta de práctica del idioma inglés fuera del aula en los cursos de nivel básico (Inglés 0, 1 y 2) del programa WeTALK UPC. Aprovechando la plataforma Viva Engage, se creó una comunidad digital que permite a los estudiantes interactuar en inglés mediante actividades propuestas por sus instructores. Estas actividades incluyen la publicación de textos, videos y audios, fomentando un uso más espontáneo del idioma en un entorno menos estructurado que el aula.

Un aspecto fundamental del proyecto es la implementación de concursos temáticos, donde los estudiantes pueden demostrar su creatividad y habilidades en inglés. Estos concursos están diseñados para alinearse con el contenido académico, pero ofrecen mayor

libertad y diversión. Se otorgan premios a los estudiantes que destacan en estas competencias, lo que ha incentivado una mayor participación. Además, los instructores también son reconocidos al final del ciclo por su rol en motivar a los estudiantes y fomentar su interacción en la plataforma.

La comunidad está conformada por 546 miembros registrados y durante el periodo académico actual 2204-02 desde el 12 de agosto a la fecha se ha observado una tendencia creciente de participación activa tanto en la comunidad *The Creative Club* como en toda la comunidad universitaria.

Los concursos no solo han motivado a los estudiantes a practicar más inglés, sino que también han generado un sentido de competencia saludable y compromiso dentro de la comunidad digital, replicando el estilo de redes sociales populares como TikTok e Instagram. De esta manera, "The Creative Club" ha facilitado un ambiente de aprendizaje dinámico y entretenido, tanto para estudiantes como para instructores.

### **Resultados:**

Los resultados preliminares del proyecto han sido positivos contando con la participación activa de 8300 integrantes entre miembros y no miembros de la comunidad y más de 1100 mensajes publicados en los últimos 28 días los cuales se detallan en la sección de anexos, reflejando un incremento en la confianza de los estudiantes para utilizar el inglés de manera espontánea. Los concursos temáticos han sido claves para fomentar la participación, y los estudiantes han mostrado un alto nivel de creatividad en sus publicaciones, como videos y audios, que imitan estilos observados en redes sociales populares.

Los estudiantes que participaron en los concursos mejoraron sus habilidades en inglés, pero además desarrollaron una mayor confianza y dominio al interactuar en la plataforma. Los instructores que más incentivaron la participación de sus alumnos fueron aquellos cuyos estudiantes publicaron con mayor frecuencia y creatividad, resultando en un ambiente colaborativo y competitivo a la vez.

En cuanto a los instructores, su participación también fue reconocida al final del ciclo académico. Se otorgaron premios para aquellos que lograron motivar a un mayor número de estudiantes a participar activamente en la plataforma. A medida que el ciclo académico avanza, se esperan resultados más detallados que puedan reflejar con mayor precisión el impacto de esta iniciativa en la mejora de las habilidades comunicativas de los estudiantes.

### **Conclusiones:**

La implementación de una comunidad digital en Viva Engage dentro del programa de inglés WeTALK permitió a estudiantes de Nivel 0, 1 y 2 interactuar en inglés en un entorno informal y dinámico, abordando la carencia de oportunidades para practicar el idioma fuera del aula. Los resultados confirmaron la hipótesis de que una comunidad digital puede mejorar significativamente las habilidades comunicativas al aumentar la exposición y frecuencia de uso del inglés.

Los estudiantes que participaron activamente mostraron un aumento en su confianza al comunicarse en inglés, gracias a un ambiente relajado que fomentó una mayor interacción. Este entorno permitió a los estudiantes utilizar el idioma de forma espontánea y les motivó a participar más en las actividades propuestas, tanto dentro como fuera de la plataforma.

Entre los logros del proyecto destaca la creación de un espacio de apoyo entre compañeros, que facilitó el uso del inglés en contextos más informales y sociales, extendiendo la práctica del idioma fuera de las horas de clase. La plataforma promovió

una conexión auténtica entre los estudiantes, contribuyendo a un aprendizaje colaborativo.

Sin embargo, también se enfrentaron desafíos. Hubo una falta de participación constante por parte de algunos estudiantes, quienes encontraron difícil integrar esta práctica adicional en su rutina diaria. Además, la resistencia inicial al uso de la tecnología por parte de estudiantes menos familiarizados con estas herramientas limitó su participación en las primeras semanas.

Para mejorar futuras experiencias, se recomienda implementar recordatorios automáticos para mantener el compromiso, usar gamificación para hacer las actividades más atractivas y proporcionar un tutorial inicial para familiarizar a los estudiantes con la plataforma. Estas medidas pueden ayudar a superar las barreras actuales y maximizar los beneficios de la comunidad digital.

En resumen, el proyecto ha demostrado ser efectivo para mejorar la práctica del idioma inglés, la confianza de los estudiantes y la toma de conciencia sobre la relevancia del uso idioma extranjero en contextos reales, enriqueciendo las estrategias del binomio enseñanza-aprendizaje y fomentando el aprendizaje autónomo y autorreflexivo como uno de los principios pedagógicos de la UPC que sustenta la competencia general de Comunicación que implica “compartir ideas con diversas audiencias, en registros orales y escritos, basadas en conocimiento y respetando las reglas del lenguaje” (Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, n.d.). A pesar de los desafíos, las recomendaciones propuestas podrán potenciar aún más los beneficios de esta iniciativa que serán utilizadas el próximo año cuando se invite a participar a los estudiantes de los cursos de Inglés 3, 4 y 5 con la firme intención de extender el proyecto a los programas de WeTALK UPN, WeTALK Cibertec y WeTALK Externos.

## Referencias:

- Pinto-Llorente, A. M., & Izquierdo-Álvarez, V. (2024). Digital Learning Ecosystem to Enhance Formative Assessment in Second Language Acquisition in Higher Education. *Sustainability (Switzerland)*, 16(11).  
<https://doi.org/10.3390/su16114687>
- Ray, M., & Ilangovan, A. (2024). Digital Game-Based Learning in Higher Education: ESL Teachers and Students Perceptions. *World Journal of English Language*, 14(5), 638. <https://doi.org/10.5430/wjel.v14n5p638>
- Suryani, N. Y., Rizal, S., Rohani, T., & Ratnaningsih, H. (2024). IMPROVING LEARNERS' ENGLISH WRITING SKILLS THROUGH DIGITAL TECHNOLOGY AND PROJECT-BASED LEARNING. *Jurnal Ilmiah Ilmu Terapan Universitas Jambi*, 8(1), 21–34. <https://doi.org/10.22437/jiituj.v8i1.32506>
- Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. (n.d.). Modelo educativo de la UPC. Retrieved September 12, 2024, from <https://www.upc.edu.pe/nosotros/quienes-somos/modelo-educativo/>
- Wardat, S., & Akour, M. (2024). EFL instructors' perceptions of integration digital transformation in EFL learning context in Higher Education. *Journal of Infrastructure, Policy and Development*, 8(8).  
<https://doi.org/10.24294/jipd.v8i8.6074>

## Anexos:

Enlace de la comunidad The Creative Club (Tener en cuenta que para acceder a esta comunidad se debe usar el dominio @upc.edu.pe)

<https://engage.cloud.microsoft/main/groups/eyJfdHlwZSI6Ikdyb3VwIiwiaWQiOiIiXNTY4Mzg3NTYzNTIifQ>



## Audio:

**PCIDVFER (FERNANDEZ ORTEGA, VANESSA LIZZETH) en Viva Engage:** [🌸 Dear 1140 students. Please record a video or audio about your favorite childhood room 🏠. Use the questions and example to help you: 😊 What w...](#) Publicado en The Creative Club el 14 sept 2024

**Example:**

My favorite room was my bedroom 🇺🇸.

It was my favorite room because it was my personal space. ☐

The walls were white and beige.

There was a bed, two lamps, a closet, a small TV and a rug, but there weren't any chairs. 😊

The closet was brown. The curtains were white and my bed was light pink and beige.

**Concurso del mes de agosto**

**PCIDCCAR (CARRERO MERCADO, CARLA) en Viva Engage:** [Contest 1: Welcome back! Dear Students, We are excited to announce a fun and engaging contest for our English 0 to English 2 students. Share your am...](#) Publicado en The Creative

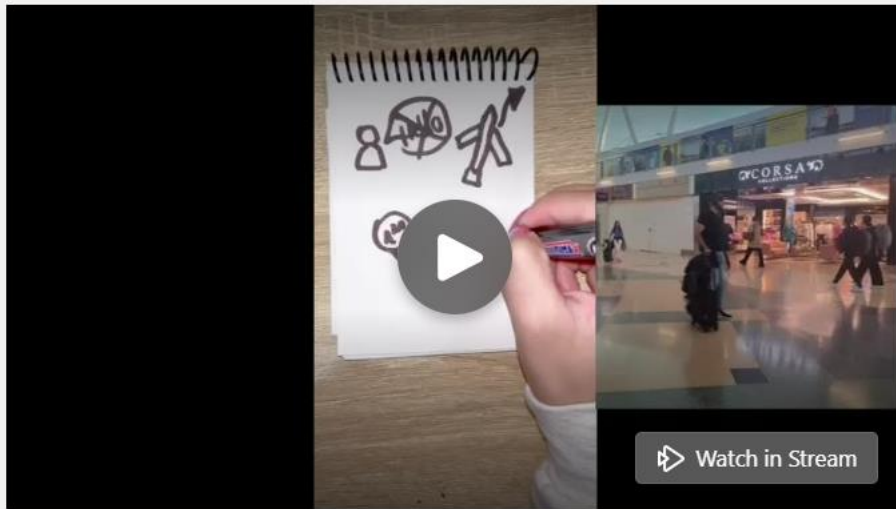
Club el 12 ago 2024

Ganadora del concurso:

Mostrar 48 comentarios anteriores



u202116378 (Calderon Navarrete, Samanta Michelle) 29 ago



↳ 1 respuesta



u202122105 (Valladares Zevallos, Angel) 29 ago



u202116378 (Calderon Navarrete, Samanta Michelle) Good Job Samantha!  
This video es great!



u202122105 (Valladares Zevallos, Angel) 29 ago  
Angel Martín Valladares Zevallos + E137



Publicado en The Creative Club

**U** **u202116378 (Calderon Navarrete, Samanta Michelle)**  
7 sept · @3

Visto por 155 · ...

Well, I plan to use the gift with my mom one of these days, thanks for making this contest. I didn't expect it and it was something new for me.

I really like editing videos and it was a lot of fun doing it, thanks for the opportunity.



Celebrar Comentar Compartir

Tú y 5 personas más

**P** **PCIDROM (DOMINGUEZ TALLEDO, RENZO GABRIEL)** 7 sept  
Great video! I really enjoyed it! Kerp working like that!

...

**P** **PCIDDLUS (LU SORALUZ, DIEGO)** mié a las 13:39  
Great work and editing!!!

...

Publicado en The Creative Club



**u20211b557 (Guerrero Marquez, Ariana Milenka)**

16 ago

My **video** - introduce myself - english 2 - I258 - Teacher Renato Taboada

Link de **video**: <https://youtube.com/shorts/RHsNJzdfaDw?feature=share>

Ariana Guerrero Marquez



2 respuestas • Última respuesta 17 ago





u202123470 (Matos Sachun, Fiorella Alejandra)

mar a las 6:58 · Se ha editado

Visto por 16 ···

(U202123470) Fiorella Matos Sachun  
EO55

Describing a photo of my friends.

They are my friends. This photo was taken at my school when we were 11 years old. The one taking the selfie is me, the one next to me is Daniella, she is now studying architecture, she was very short but now she is very tall. The one in the corner on the right is Mafer, she studies marketing and is very responsible, the one next to Mafer is Diana, she studies communications and is very lovely, and the one between Diana and Daniella is Fiona, she is my best friend since I was 6 years old, she studies veterinary and loves animals.



Me gusta · Comentar · Compartir

PCIDRORT (ORTEGA GALLARDO, ROCIO ANGELICA)



PCIDRORT (ORTEGA GALLARDO, ROCIO ANGELICA) mié a las 10:54



Miembros · 488



Welcome to "The Creative Club" community. Enjoy writing short paragraphs, recording audios or videos in English and express your creativity. [Editar descripción](#)

Información

Anclado

Welcome back August...

Recursos de la comunidad

- Biblioteca de SharePoint
- Sitio de SharePoint
- OneNote
- Planner

Crear evento en directo



## Concurso del mes de setiembre

**PCIDDLUS (LU SORALUZ, DIEGO) en Viva Engage:** [Dear students, Now, let's do something fun for our exciting Spring contest. Contest Details: Deadline: September 30th - Don't miss out on this oppor...](#) Publicado en The Creative Club el 3 sept 2024



**PCIDDLUS (LU SORALUZ, DIEGO)**

3 sept

Visto por 716 ...

Dear students,

Now, let's do something fun for our exciting Spring contest.

### Contest Details:

- **Deadline:** September 30th - Don't miss out on this opportunity!
- **Theme:** "Springtime Adventures" - Tell us what spring means to you
- **Format:** Choose from writing (50 to 70 words), drawing, painting, photography, audio recording, or video (less than a minute) presentation.
- **Goal:** Express your creativity and share your vision of spring.

### Rules:

Entries must be in English, original, and for all ages

### Prize:

The winner will receive a surprise prize!

**So, what are you waiting for?** Join the Spring Contest today!

Let your ideas flow and make something one-of-a-kind.

ver menos



## Resultados

Conclusiones de la comunidad



### Personas activas

Cantidad total de miembros y no miembros

**8,3K** 6% ▼

Últimos 28 días



### Mensajes publicados

Cantidad total de publicaciones nuevas

**1,1K** 27% ▲

Últimos 28 días

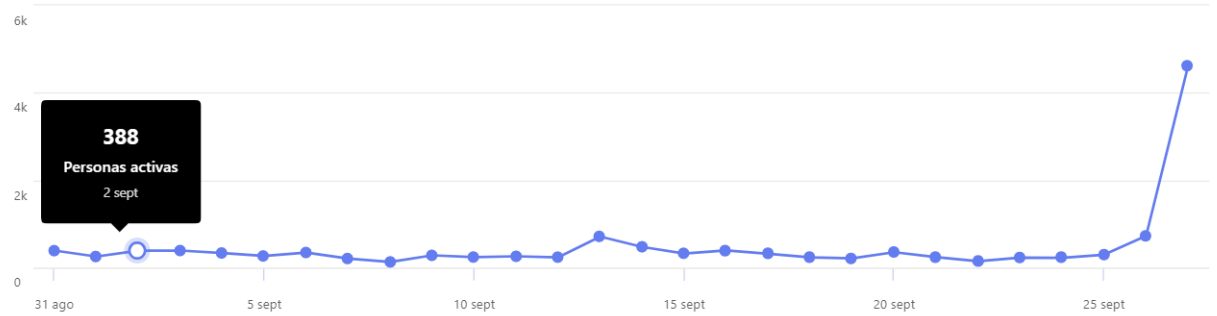
Ver más

# Información general

Últimos 28 días

Opciones de exportación

## Personas activas



8,25K 6% ▼  
Personas activas

## Miembros activos

350 9% ▲

79  
Mensajes publicados

45  
Reaccionó a los mensajes

350  
Mensajes leídos

## No miembros activos

7,9K 7% ▼

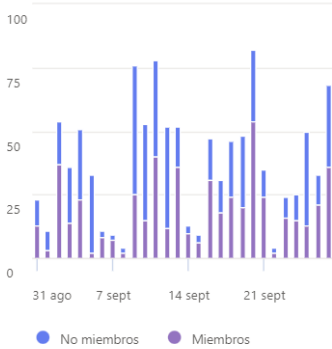
298  
Mensajes publicados

73  
Reaccionó a los mensajes

7899  
Mensajes leídos

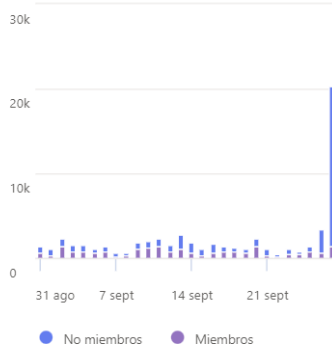
## Mensajes publicados

1,06K 27% ▲



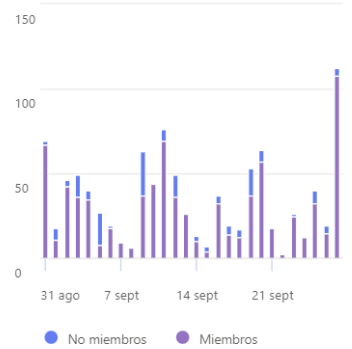
## Mensajes leídos

61,53K 7% ▲



## Reaccionó a los mensajes

983 3% ▼

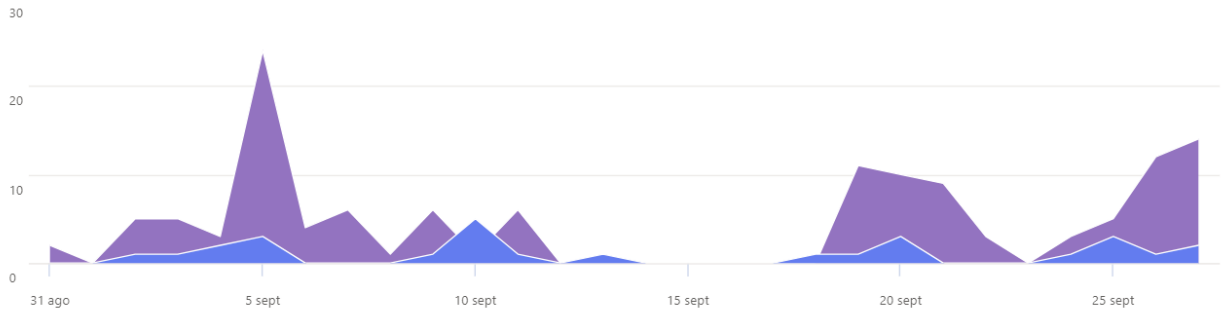


# Preguntas y respuestas

Últimos 28 días ▾

Opciones de exportación

## Preguntas y respuestas



27 53% ▾  
Nuevas preguntas

131 38% ▾  
Nuevas respuestas